

LC-Aktuell

Oktober 2011



Foto: Land OÖ/W.Dedl

Am 5. Oktober war es wieder soweit und eine weitere Genussbox konnte unter regem Interesse von Wirtschaft, Politik und Presse in feierlichem Rahmen präsentiert werden.

Nähere Informationen erhalten Sie auf Seite 2.



Foto: Wilhelmine Wulff/www.pixelio.at

Agrobiogas

Integrierte Lösung für Biogasproduktion mit Agrarabfällen

Nähere Informationen erhalten Sie auf Seite 5.



Foto: fab4minds

Im Lebensmittel-Cluster OÖ wird ein Netz geknüpft, das stetigwächst und das den Betrieben der Lebensmittelwirtschaft Oberösterreichs ermöglicht, im Zusammenschluss ein weitaus größeres Angebot zu setzen ohne dabei ihre Flexibilität aufgeben zu müssen. Kooperationen gelten dabei als Schlüssel zum Erfolg.

Nähere Informationen erhalten Sie auf Seite 16.

Impressum:

Aus dem LC-Management.....	2
LC-Partner.....	3
Wussten Sie schon,....	5
Veranstaltungen.....	10
LC-Partner-News.....	13
Kooperationsprojekte.....	14
Partnerbörse.....	15
Impressum.....	17

1. Aus dem LC-Management

LC Braunauer Genussbox vorgestellt

Unter dem Titel "Verbündet, verfeindet, verschwägert - Bayern und Österreich" wird die grenzüberschreitende Landesausstellung 2012 in Braunau, Mattighofen und Burghausen stattfinden. Unter diesem Motto wurde eigens eine Sonderedition der Genussbox kreiert. In 5 Sortimente hat man die regionalen Genüsse und kulturellen Gepflogenheiten sowohl für süße als auch für pikante Geschmäcker verpackt. In der Bezirksstelle Braunau wurde die "Braunauer Genussbox" am 5. Oktober, unter regem Interesse sowohl der Wirtschaft und Politik als auch der Presse, vorgestellt.

Die Boxen voller Köstlichkeiten gibt es mit traditionellen Trinkgenüssen und pikanten Schmankerln, als auch in einer süßen Variante für Naschkatzen. Genauere Details finden Sie auch unter www.genussbox.at oder unter <http://www.lebensmittelcluster.at/startseite/genussbox.html> .



Fotos: Land OÖ/W.Dedl

LC Tag der offenen Tür

Beim Innovationstag des Servicebereichs Innovation, Technologie und Umwelt am 13.10.2011 erfuhren die begeisterten Teilnehmer mehr über die Mobilität der Zukunft und erlebten Innovationen zum Angreifen. Natürlich war auch der Lebensmittel-Cluster OÖ mit einem Stand dabei.



Fotos: Fotoatelier Mozart

2. LC-Partner



Neue LC Partner

Ein herzliches Willkommen den neuen LC-Partnern!



BAPE Handels KG
Gusenbachstraße 14
4209 Engerwitzdorf



Kaufhaus Klaus Wall e.U. ADEG Markt
Marktstraße 1
4312 Ried-Riedmark



Schnabl Handels GmbH
Trauner Straße 82
4050 Traun



Cafe - Konditorei Stockmayr
Salzburger Straße 50 - 52
5280 Braunau



Hildegard und Reinhard Paischer
Munderfing 70
5222 Munderfing

Bistrobox GmbH

Die BistroBox GmbH ist ein im Jänner 2009 gegründetes Start-Up von 4 Absolventen der Fachhochschule WELS. Das Team der BistroBox GmbH arbeitet an der Entwicklung eines völlig neuartigen Verkaufsautomatensystems, welches innerhalb kürzester Zeit warme Pizzastücke vollautomatisch servieren kann. Die Bedienung ist dabei ähnlich wie bei einem handelsüblichen Snackautomaten. Der Kunde kann aus der BistroBox bequem und schnell eine warme Zwischenmahlzeit konsumieren, ohne weite Wege zu Imbissständen oder Restaurants zurücklegen zu müssen.

Dieser Automat soll dort zum Einsatz kommen, wo eine hohe Verfügbarkeit (24h/7 Tage) und eine schnelle Verpflegung gefragt sind. So zählen Bildungseinrichtungen, Unternehmen mit Schichtbetrieb und öffentliche Einrichtungen zu den wichtigsten zukünftigen Aufstellplätzen in der Markteinführungsphase. Langfristig gibt es nicht nur österreichweit, sondern auch international ein sehr großes Marktpotenzial. Nach über zwei Jahren Entwicklungszeit ist die Markteinführung im Jahr 2010 erfolgt. Die BistroBox der Zukunft soll dem Kunden nicht nur Pizzen, sondern auch unterschiedliche Convenience Produkte servieren können.

Die Tatsache, dass die Schnellgastronomie samt Take-away-Service das am stärksten wachsende Gastronomiesegment ist, untermauert die Philosophie von BistroBox.

Bisherige Erfolge und Auszeichnungen:

- Rudolf Trauner Preis 2010
- 4. Platz beim i2B Businessplan-Wettbewerb 2007
- 3. Platz beim Innovation-Award 2009 der FH Wels,
- 2. tägige Verfilmung des Unternehmens für die dreiteilige Dokumentation „ich schaff es“ durch ein Kamerateam des ORF.

Nähere Informationen dazu erhalten Sie unter www.lebensmittelcluster.at.

Wollen auch Sie durch ein erstklassiges Firmen- und Produktprofil auf der LC-Website vertreten sein, so scheuen Sie sich nicht mit uns Kontakt aufzunehmen!

E-Mail: nicole.knoll@wkoee.at



3. Wussten Sie schon ...?

Agrobiogas

Integrierte Lösung für Biogasproduktion mit Agrarabfällen

Das ttz Bremerhaven arbeitet derzeit an einem Collective-Research-Projekt im 6. EU-Forschungsrahmenprogramm. Ziel ist die Gewinnung und Ansammlung von Kenntnissen über finanzielle, gesetzliche und technische Voraussetzungen, um landwirtschaftliche anaerobe Behandlungsmethoden für verschiedene standortabhängige Bedingungen zu entwickeln und diese an die SME Mitglieder zu übermitteln. Die Wettbewerbsfähigkeit der anaeroben Behandlungsmethoden im Rahmen von Agrarabfällen- im Vergleich mit anderen Behandlungsmethoden- wird gestärkt. Die Übereinstimmung mit der europäischen und nationalen Umweltgesetzgebung wird garantiert.



© Wilhelmine Wulff/www.pixelio.at

Quelle: <http://www.ttz-bremerhaven.de>

Erbgut beeinflusst Kaffeedurst



© Peter Hebgen/www.pixelio.at

Wie viel Kaffee ein Mensch trinkt, hängt auch von seinen Genen ab. Diese Vermutung bekräftigt eine Untersuchung niederländischer und australischer Forscherinnen. Zwei winzige Erbgutvarianten gehen demnach mit einem höheren Konsum einher - vermutlich, weil sie den Abbau des Koffeins und anderer Inhaltsstoffe und damit die Wirkung des Getränks beeinflussen.

Im Gegenzug beeinflusst das Koffein die Aktivität mehrerer hundert Gene, von denen einige mit der Entstehung der Parkinsonschen Krankheit in Verbindung gebracht werden, berichtet die Gruppe um Cornelia van Duijn von der Universität Rotterdam im Fachblatt "Molecular Psychiatry". Dieses Resultat werfe ein neues Licht auf frühere Befunde, denen zufolge Parkinsonpatienten weniger Kaffee tranken, so die Forscherin. "Nun stellt sich uns die Frage, ob Kaffeekonsum tatsächlich vor Parkinson schützt oder ob jene Gene, die zu einem geringeren Kaffeekonsum beitragen, zufällig auch jene Vorgänge im Körper beeinflussen, die letztlich zu der Erkrankung führen."

Forschung: Najaf Amin und Cornelia M. van Duijn, Afdeling Epidemiologie, Erasmus Medisch Centrum, Rotterdam; Enda Byrne und Nick G. Martin, Queensland Institute of Medical Research, Brisbane; und andere.

Veröffentlichung Molecular Psychiatry, DOI 10.1038/mp.2011.101

Quelle: <http://www.scienceticker.info>

Haftungsausschluss

Bei allen in diesem LC-Aktuell enthaltenen Artikeln handelt es sich um Auszüge der unter der angegebenen Quelle genannten Artikel. Da die inhaltliche Richtigkeit dieser Artikel nicht vollständig geprüft werden kann, erfolgen alle Angaben ohne jegliche Verpflichtung oder Garantie der LC-Aktuell-Redaktion. Sie übernimmt deshalb keinerlei Haftung für etwaige vorhandene inhaltliche Unrichtigkeiten.

Lebensmittel-Cluster OÖ betont ausdrücklich, dass sie keinerlei Einfluss auf die Gestaltung und die Inhalte der gelinkten Seiten hat. Diese Erklärung gilt für alle im LC-Aktuell angebrachten Links und für alle Inhalte der Seiten zu denen Links oder Banner führen. Eine Haftung für alle Inhalte der Seiten, zu denen Links oder Banner führen, wird nicht übernommen.

4. Veranstaltungen

Lebens-Mittel im Blickpunkt Neue Wege in der Produktenwicklung für die Lebensmittelwirtschaft



Die Praxis der Ernährungsmedizin und -beratung zeigt einen wachsenden Bevölkerungsanteil mit ernährungsassoziierten Erkrankungen. Das Spektrum ist vielfältig und reicht von Lebensmittelunverträglichkeiten bis hin zu komplexen Krankheitsbildern. Eine Herausforderung, der sich auch die Lebensmittelwirtschaft zunehmend stellen muss und neue Wege in der Produktentwicklung interessant macht.

Im ersten Teil dieser Veranstaltung erhalten Sie einen Überblick über die aktuelle Ernährungssituation in Österreich und über Verbesserungsmöglichkeiten, die von der Medizin postuliert werden. Im zweiten Teil lernen Sie in Theorie und Praxis Methoden kennen, die Sie beim wissenschaftlichen Nachweis der Wirkung Ihrer Produkte auf den menschlichen Körper in der Produktentwicklung zukünftig unterstützen könnten.

Nähere Informationen erhalten Sie unter www.lebensmittel-cluster.at

Donnerstag, 17.11.2011
09.00 - 12.30 Uhr
BioMed-zet Life Science GmbH
Industriezeile 36/VII
A- 4020 Linz

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos!



Lebensmittel erfolgreich exportieren



Eine Initiative der WKÖ und des Landes OÖ



Die österreichische Exportwirtschaft hat von der Öffnung der Märkte in Zentraleuropa in den vergangenen Jahrzehnten stark profitiert. Diese Länder bieten nach wie vor exzellente Exportmöglichkeiten.

Das niedrige Lohnniveau und die zumeist geringen Steuern sowie die ebenfalls gegebenen Optimierungsherausforderungen im Bereich Infrastruktur lassen auch Südosteuropa als Exportmarkt attraktiv erscheinen.

Nutzen Sie daher das Side Event „Lebensmittel erfolgreich exportieren“ im Rahmen des OÖ. Exporttages 2011 um sich einen Überblick über Geschäftsmöglichkeiten in den Märkten Polen, Tschechien, Kroatien und Slowenien zu verschaffen.

Nähere Informationen erhalten Sie unter www.lebensmittel-cluster.at

Montag, 14. November 2011
15.00 - 16.30 Uhr
Palais Kaufm. Verein
Bismarckstraße 1
4020 Linz

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos!

Das 1x1 des Produktmarketings

1. Schwerpunktreihe: Produktgestaltung und Verpackungsdesign



Produkte sind Emotionen. Oder wenig erfolgreich. Denn der Konsument kauft nicht nur was gut aussieht, sondern vor allem was sich gut anfühlt. Wie Sie mit Ihrer Vermarktung Emotionen wecken können, beispielsweise durch eine interessante Geschichte über Ihr Produkt, einen pfiffigen Namen und eine lockende Verpackung erfahren Sie bei einem Schwerpunkthalbtag.

Empfehlung

Nehmen Sie Ihre eigenen Produkte (3 - 4) zum Workshop mit und profitieren Sie so persönlich von einer Produktanalyse.

Zielgruppe

Bäuerliche Direktvermarkter und gewerbliche Kleinunternehmer, die in der Lebensmittelerzeugung/im Lebensmittelhandel arbeiten und ihr Wissen über die Produktgestaltung und -verpackung auf sehr praxisorientierte Weise aufbauen und erweitern möchten.

Referenten

Dr. Christian Gemmato, Markenstrategie und Markencreation, www.gemmato.com.
Mag. art. Gernot Daucha, Grafik-Design, www.daucha-raab.at.

Teilnehmerzahl

Die beschränkte Teilnehmerzahl von maximal 15 Personen garantiert individuelles Arbeiten.

Nähere Informationen erhalten Sie unter www.lebensmittel-cluster.at

Mo, 07. November 2011
9:00 - 13:00 Uhr
Landwirtschaftskammer OÖ
Auf der Gugl 3
4020 Linz

Teilnahmegebühr: € 35,00
(möglich durch eine Förderung von Bund, Land und EU)

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION



Europäischer Landwirtschaftsfonds
für die Entwicklung des ländlichen
Raums. Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete.



Diese Veranstaltung ist eine Kooperation des
Lebensmittel-Cluster OÖ und der
Landwirtschaftskammer OÖ.

Das 1 x 1 des Produktmarketings
1.Schwerpunktreihe, Vertiefung: Positionierung. Strategie.
Erfolgsgeschichte. Mein Unterschied zum Mitbewerb



In Zeiten des zunehmenden Wettbewerbs ist die erkennbare Identität von Unternehmen, Produkten und Dienstleistungen in allen Bereichen zu dem entscheidenden Erfolgsfaktor geworden. Aus diesem Grund muss es das Ziel sein, ein unverwechselbares Image in den Köpfen der Zielgruppen zu verankern. Positionieren heißt verzichten, denn ein Produkt/eine Dienstleistung kann nicht alles können. Verzichten heißt alles Überflüssige weglassen und sich in der Kommunikation auf das Wesentliche konzentrieren.

Workshopziel

Die Teilnehmer erfahren Methoden und Werkzeuge, die eigene Positionierung am Markt zu definieren. „Was leistet mein Produkt / meine Dienstleistung und für wen?“ In Einzel- und Gruppenarbeiten werden Stärken und Schwächen analysiert, um daraus die Grundlage für mittelfristige Unternehmens- und Kommunikationsziele zu erarbeiten. Im Anschluss können dann noch, auf Basis klar definierter Erfolgsfaktoren, individuelle Erfolgsstrategien erarbeitet werden.

Zielgruppe

Bäuerliche Direktvermarkter und gewerbliche Kleinunternehmer, die in der Lebensmittelerzeugung / im Lebensmittelhandel arbeiten und ihr Wissen über die Produktpositionierung auf sehr praxisorientierte Weise aufbauen und erweitern möchten.

Referenten

Dr. Christian Gemmato, Markenstrategie und Markencreation, www.gemmato.com.

Teilnehmerzahl

Die beschränkte Teilnehmerzahl von maximal 15 Personen garantiert individuelles Arbeiten.

Nähere Informationen erhalten Sie unter www.lebensmittel-cluster.at

Mo, 14. November 2011
9:00 - 13:00 Uhr
Landwirtschaftskammer OÖ
Auf der Gugl 3
4020 Linz

Teilnahmegebühr: € 35,00
(möglich durch eine Förderung von Bund, Land und EU)

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION



Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.



Diese Veranstaltung ist eine Kooperation des Lebensmittel-Cluster OÖ und der Landwirtschaftskammer OÖ.

Das 1 x 1 des Produktmarketings
3. Schwerpunktreihe: Markenbildung - Markenpflege
- Markenrecht



Marken schaffen es, sich vom Mittelmaß abzuheben. Anders als die anderen zu agieren ist die Anforderung. Welche Faktoren bei der Markenführung zu berücksichtigen sind skizziert der erste Vortragsteil zum Thema **Marke - Markenbildung - Markenpflege**.

Produkte richtig vermarkten - Leitfaden durch das Markenrecht.

Der zweite Vortrag soll einen Überblick über die Möglichkeiten und Gefahren von Werbung geben:

Empfehlung

Nehmen Sie Fotos, Werbe-, Informations- oder Verpackungsmaterial mit und profitieren Sie so auch persönlich von einer Analyse.

Zielgruppe

Bäuerliche Direktvermarkter und gewerbliche Kleinunternehmer, die in der Lebensmittelerzeugung/im Lebensmittelhandel arbeiten und ihr Wissen über das Thema **Marke** auf sehr praxisorientierte Weise aufbauen und erweitern möchten.

Referenten

Mag. Willy Lehmann, Willy Lehmann
Markenagentur, www.lehmann.co.at
Dr. Christian Hadeyer, Rechtsanwalt, Partner
Lawfirm Rechtsanwälte, www.lawfirm.eu

Teilnehmerzahl

Die beschränkte Teilnehmerzahl von maximal 15 Personen garantiert individuelles Arbeiten

Nähere Informationen erhalten Sie unter
www.lebensmittel-cluster.at

Di, 29. November 2011
9:00 - 13:00 Uhr
Landwirtschaftskammer OÖ
Auf der Gugl 3
4020 Linz

Teilnahmegebühr: € 35,00
(möglich durch eine Förderung von Bund, Land und EU)

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION



Europäischer Landwirtschaftsfonds
für die Entwicklung des ländlichen
Raumes. Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete.



Diese Veranstaltung ist eine Kooperation des
Lebensmittel-Cluster OÖ und der
Landwirtschaftskammer OÖ.

Die Veranstaltungen im Rahmen des LC OÖ
werden von der



unterstützt.

Herzlichen Dank!

■ **Das Etikett sagt mehr als 1000 Worte**
Praxisworkshop rund um Lebensmittelkennzeichnung, Nährwerte und rechtliche Neuerungen

Am 4. Oktober 2011 fand in der WKOÖ der Praxisworkshop rund um die Lebensmittelkennzeichnung, Nährwerte und rechtliche Neuerungen statt.

Dieser Workshop bot den Teilnehmern einen Überblick zu den rechtlichen Vorgaben der Lebensmittel- und Nährwertkennzeichnung. Zahlreiche Beispiele vermittelten den Transfer von rechtlichen Grundlagen in die betriebliche Praxis: Welche Kennzeichnungselemente sind vorgeschrieben und somit verpflichtend, welche können zusätzlich auf freiwilliger Basis gemacht werden? Welche Formen der Nährwertkennzeichnung sind derzeit möglich? Weiters wurde auf das künftige Kennzeichnungsrecht eingegangen: Mit der EU-Lebensmittelinformationsverordnung wird die Lebensmittelkennzeichnung EU-weit rundum erneuert. Zentrale Aspekte werden vorgestellt: Stichwort verpflichtende Nährwertkennzeichnung, Herkunftskennzeichnung und Mindestschriftgrößen. Weiters wurde auf das künftige Kennzeichnungsrecht eingegangen. Bei diesem Seminar stellte Mag. Michaela Henzinger das EU-Projekt Clusters Cord vor und berichtete über die bisherigen Projektaktivitäten.



Fotos: LCOÖ



- **Einsatz von Kräutern und Gewürzen in der Lebensmittelwirtschaft**
 - **Eine rechtliche Herausforderung**

Am **20. Oktober 2011** organisierte der Lebensmittel-Cluster OÖ in der Kräutergemeinde Hirschbach bereits zum 2. Mal im Rahmen des EU-Projektes TechFood eine Tagung rund um den Einsatz von Kräutern und Gewürzen in der Lebensmittelwirtschaft. Dieses Mal standen die rechtlichen Herausforderungen im Mittelpunkt.

Zu Beginn stellte DI Jürgen Neuhold das EU-Projekt TechFood und seine Ziele vor.

Die Tagung bot den Teilnehmern ein Impulsreferat und Local Technical Seminar zum Thema „Wildkräuter als modernes Hausmittel, reich an Inhaltsstoffen - Trend oder Tradition? Weiters gab es spannende Impulsreferate zu bioaktiven Substanzen aus Pflanzen in Lebensmitteln, rechtmäßiges Inverkehrbringen von Kräutern und Gewürzen und Kräuter und Gewürze im Blickwinkel von EU-Health-Claims-Verordnung und EFSA-Bewertungen. Dieser Teil bildete den Auftakt zur lokalen Fokusgruppe „Rechtliche Herausforderungen beim Einsatz von Kräutern und Gewürzen in der Lebensmittelwirtschaft“ im Rahmen des EU-Projektes TechFood.

Zum Abschluss folgte dann noch der Vortrag „Fit for Innovation!“ durch DI Martin Perndl, CATT Innovation Management GmbH.

Ein Mittagsbuffet mit Kräuterschmankerl stärkte die Teilnehmer für den Heimweg.



Fotos: LCOÖ



Die Veranstaltungen im Rahmen des LC OÖ
werden von der



 **Veranstaltungen anderer Anbieter**

Seminartitel	Datum	Kosten EUR	Veranstaltungsort	Ansprechpartner
WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE				
Mit einem Bein in der Unternehmensleitung! - Praktische Lösungen für den „neuen“ Alltag	Di, 15.11.2011: 09:00 - 17:30	€ 254,--	WIFI Linz	WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE, Tel.: 05-7000-7054, unternehmerakademie@wifi-ooe.at , Kursnr. 10062c
Die Kunst spirituell zu Führen - Basis für inneren und äußeren Erfolg	Mi, 18.01.2012: 18:30 - 20:30	€ 39,-	WIFI Linz	WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE, Tel.: 05-7000-7054, unternehmerakademie@wifi-ooe.at , Kursnr. 12045c
Wo ich meine Aufmerksamkeit hinlenke ... - der kürzeste Weg zum Ziel	Di, 15.11.2011: 17:00 - 21:00	€ 59,-	WIFI Linz	WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE, Tel.: 05-7000-7054, unternehmerakademie@wifi-ooe.at , Kursnr. 12505c
Das Lager als „Schlafplatz“ des Kapitals? - Kosteneffizientes Lagerbestandsmanagement	Fr, 18.11.2011: 14:00 - 19:30	€ 159,-	WIFI Linz	WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE, Tel.: 05-7000-7054, unternehmerakademie@wifi-ooe.at , Kursnr. 11029c
LVA-Lebensmittelversuchsanstalt				
Sensorik Getränke	DO, 3.11.2011 09:00 - 16:00	€ 490,--	Wien	LVA Lebensmittelversuchsanstalt, Blasstraße 29, 1190 Wien, T 01/36 88 555 - 518, E seminare@lva.co.at
Branchenseminar „Getränke“	FR, 4.11.2011 09:00 - 15:00	€ 250,--	Wien	LVA Lebensmittelversuchsanstalt, Blasstraße 29, 1190 Wien, T 01/36 88 555 - 518, E seminare@lva.co.at
HACCP - effiziente Umsetzung des Konzeptes	DO, 10.11.2011 09:00 - 17:00	€ 490,--	Wels	LVA Lebensmittelversuchsanstalt, Blasstraße 29, 1190 Wien, T 01/36 88 555 - 518, E seminare@lva.co.at
Krisenmanagement in der Praxis	MI, 16.11.2011 09:00 - 16:30	€ 490,--	Wien	LVA Lebensmittelversuchsanstalt, Blasstraße 29, 1190 Wien, T 01/36 88 555 - 518, E seminare@lva.co.at
Hygiene in der Praxis - Schulen und Umsetzen	DO, 17.11.2011 09:00 - 17:00	€ 490,--	Wien	LVA Lebensmittelversuchsanstalt, Blasstraße 29, 1190 Wien, T 01/36 88 555 - 518, E seminare@lva.co.at
Bioproduktion in der Lebensmittelwirtschaft	MI, 23.11.2011 09:00 - 16:45	€ 490,--	Wien	LVA Lebensmittelversuchsanstalt, Blasstraße 29, 1190 Wien, T 01/36 88 555 - 518, E seminare@lva.co.at
Reinigung und Desinfektion	MI, 30.11.2011 09:00 - 16:30	€ 490,--	Wien	LVA Lebensmittelversuchsanstalt, Blasstraße 29, 1190 Wien, T 01/36 88 555 - 518, E seminare@lva.co.at
Lebensmittelakademie				
Darfs ein wenig mehr sein? - Verkaufstraining	DI, 8.11.2011 12:00 - 18:00 - MI, 9.11.2011 09:00 - 15:00	€ 150,--	St. Pölten	Lebensmittelakademie des österreichischen Gewerbes, T 05-90900-3634, lm-akademie@wko.co.at
Hygiene und HACCP im Lebensmittelgewerbe - Schwerpunkte und Einzelfälle	DI, 8.11.2011 13:30 - 17:30	€ 85,--	Hohenems	Lebensmittelakademie des österreichischen Gewerbes, T 05-90900-3634, lm-akademie@wko.co.at
Hygiene und HACCP im Lebensmittelgewerbe - Schwerpunkte und Einzelfälle	MI, 9.11.2011 14:00 - 18:00	€ 85,--	Klagenfurt	Lebensmittelakademie des österreichischen Gewerbes, T 05-90900-3634, lm-akademie@wko.co.at

Unser tägliches Brot und die Tücken der Qualität	DO, 10.11.2011 09:00 - 17:00	€ 225,--	Wien	Lebensmittelakademie des österreichischen Gewerbes, T 05-90900-3634, lm-akademie@wko.co.at
Spezial- Sensorik für Konditoren - Gezielte Schulung der eigenen Sinne macht Qualität messbar !	MO, 15.11.2011 10:00 - 16:00	€ 185,--	Salzburg	Lebensmittelakademie des österreichischen Gewerbes, T 05-90900-3634, lm-akademie@wko.co.at
Kennzeichnung im Lebensmittelgewerbe - Schwerpunkte und Einzelfälle	MI, 16.11.2011 14:00 - 18:00	€ 85,--	Klagenfurt	Lebensmittelakademie des österreichischen Gewerbes, T 05-90900-3634, lm-akademie@wko.co.at
ofi - Österreichisches Forschungsinstitut für Chemie und Technik				
Verordnung 10/2011/EU - Plastic Implementation Measure (PIM)	MO, 21.11.2011 13:00 - 17:00	€ 180,-- f. Nicht-Mitgl. € 140,-- f. Mitglieder	Lebring	ofi - Österreichisches Forschungsinstitut für Chemie und Technik, T 01-798 16 01-540, www.ofi.at

LC Messen und internationale Veranstaltungen

<p>FHC - Food & Hospitality China 2011</p> <p>15. International Exhibition for the Food, Drinks, Hospitality, Foodservice, Bakery and Retail</p> <p>16.11. - 18.11.2011 Shanghai, China</p>	<p>Marktplatz Österreich Lebensmittel 2011</p> <p>B2B-Gespräche mit internationalen Einkäufern</p> <p>16.11.2011, 08:30 - 18:00 Wirtschaftskammer Österreich</p>	<p>IGEHO 2011</p> <p>AWO-Gruppenausstellung auf der internationalen Fachmesse für Gemeinschaftsgastronomie, Hotellerie und Restaurant</p> <p>19.11. - 23.11.2011 MCH Messe Schweiz (Basel) AG</p>
<p>ISM 2012</p> <p>AWO-Gruppenausstellung auf der internationalen Leitmesse der Süßwarenindustrie</p> <p>29.1. - 1.2.2012 Messegelände Köln</p>	<p>Prodexpo 2012</p> <p>AWO-Gruppenausstellung auf der internationalen Fachausstellung für Nahrungsmittel und Rohstoffproduktion</p> <p>13.02. - 17.02.2011 Expocentr, Krasnaja Presnja</p>	<p>Biofach 2012</p> <p>AWO Gruppenausstellung auf der Weltfachmesse für Naturkost und Naturwaren</p> <p>15.02. - 18.02.2012 Nürnberger Messe</p>

120 Jahre Bäckerei Brandl



Foto: Brandl / honorarfrei

Die Traditionsbäckerei Brandl im Herzen der Linzer Innenstadt, bekannt für Backwaren höchster Qualität feiert 120 Jahre. In einzigartiger Kombination werden hier hochwertigste Zutaten nach alten Familienrezepturen nach wie vor ausschließlich in Handarbeit zu feinstem Brot und Gebäck veredelt. Ein exklusiver Genuss, den man einfach schmeckt.

Anlässlich des Firmenjubiläums der Bäckerei Brandl wurde ein Film über die Geschichte und die händische Produktion bis zum Verkauf produziert.

Nähere Informationen: www.lebensmittel-cluster.at

efko-Sauerkrautprodukte mit dem AMA-Gütesiegel ausgezeichnet



Foto: Efko / honorarfrei

efko, der bedeutendste Sauergemüsehersteller Österreichs, setzt auf das AMA-Gütesiegel und hat nun diese Qualitätsauszeichnung für mehrere Sauerkraut-Snack-Produkte erhalten. Dafür wurde die AMA-Gütesiegel-Richtlinie "Be- und Verarbeitungsprodukte" um Anforderungen an Sauergemüsezubereitungen erweitert. Die Sauerkraut-Snacks von efko sind damit die ersten Produkte dieser Kategorie, die mit dem AMA-Gütesiegel ausgelobt werden

Nähere Informationen: www.lebensmittel-cluster.at

Bio-Kreativpreis „BÄKO BiO Star“ wieder ausgeschrieben



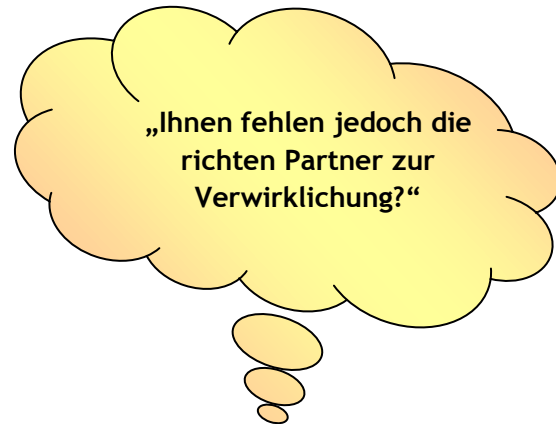
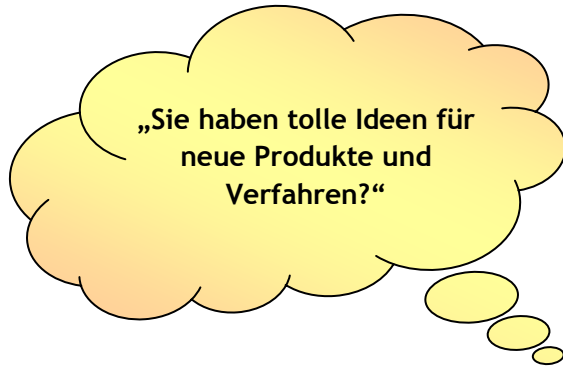
Foto: © Rainer Sturm/PIXELIO

BÄKO verleiht auch heuer wieder im Rahmen der südback 2011 und mit Unterstützung des Medienpartners „Allgemeine Bäckerzeitung“ den Bio-Kreativpreis „BÄKO BiO Star“. Aufgerufen sind sowohl Bio-Neueinsteiger als auch erfahrene Bio-Bäcker ihr Bio-Vermarktungskonzept zu präsentieren. Dabei kann es sich auch um ein Teilkonzept handeln, wie zum Beispiel Kooperation mit Bioläden, Direktvermarktung auf Wochenmärkten und Gestaltung des Themas Bio im Laden. Das Bio-Vermarktungskonzept wird nach Kriterien wie Originalität, Umsetzbarkeit und Präsentation bewertet.

Nähere Informationen: www.lebensmittel-cluster.at

6. Kooperationsprojekte

Kooperationen als Schlüssel zum Erfolg - Fördermöglichkeiten für LC-Partner



Der Lebensmittel-Cluster OÖ ist die ideale Plattform, um Partner für die Umsetzung neuer, zukunftssträchtiger Ideen in den Bereichen Technologie, Organisation oder Qualifizierung zu finden.

Für nähere Informationen steht Ihnen das Team des LC OÖ unter **05-90909-3552** jederzeit zur Verfügung.

7. Partnerbörse



Technologieangebot

Software zur Optimierung der Logistik

A French company provides optimization solutions in logistics dedicated to packing for sectors such as manufacturing, distribution and transportation. It adapts this module to different solutions that solves issues such as: single and multi reference-pallet loading, optimal loading plans for trucks and containers. This SME is looking for partners for licensing agreements.

Nähere Informationen zum Angebot:

http://www.enterpriseeuropenetwork.at/marktplatz/index.php?file=bbs-show.php&bbsref=11_FR_38m7_3MMO

Technologienachfrage

Verpackungstechnologie für Käse.

Slovak company producing typical Slovak cheese is looking for packaging system. Product is now packed manually because to protect its characteristics producer is using only wooden material or aluminum foil for retail sale. The technology requested can either be at the laboratory stage or fully developed.

Nähere Informationen zur Nachfrage:

http://www.enterpriseeuropenetwork.at/marktplatz/index.php?file=bbs-show.php&bbsref=11_SK_69CW_3MM6

Anfrage der veterinärmedizinischen Universität Wien

Suche nach Reststoffen

Die Veterinärmedizinische Universität Wien, Institut für Angewandte Botanik und Pharmakognosie, ist auf der Suche nach Klein- und Mittelbetrieben in der Lebensmittelverarbeitung mit nennenswerten "Reststoffen" für ein EU-Projekt.

Sollten Sie über solche "Reststoffe" verfügen, wenden Sie sich bitte direkt an Herrn Prof. FRANZ oder an Frau Prof. Zitterl, Tel.: 01/25077-3101, Fax.: 01/25077-3190.

<mailto:chlodwig.franz@vetmeduni.ac.at> , <mailto:karin.zitterl@vetmeduni.ac.at>



☆☆

Weitere Kooperationsangebote und -anfragen finden Sie in der internationalen Technologiedatenbank des Enterprise Europe Network unter

http://www.enterpriseeuropenetwork.at/marktplatz/index.php?file=start_l1.php

Bei der Bereitstellung der Datenbank arbeitet der LC OÖ mit der CATT Innovation Management GmbH (regionaler Partner im Enterprise Europe Network) zusammen.

Nutzen Sie die Möglichkeit, in der Datenbank nach innovativen Technologien zu suchen. Verwenden Sie dazu entweder Stichwörter (in Englisch) oder suchen Sie in den einzelnen Technologiesektoren

- Biologie/Biotechnologie
- Landwirtschaft
- Lebensmitteltechnologien
- Lebensmittelqualität
- Ernährung und Gesundheit

Automatisch auf Ihre Interessen zugeschnittene Informationen über Technologieangebote und -anfragen erhalten Sie unter folgendem Link:

<http://www.enterpriseeuropenetwork.at/marktplatz/index.php?file=insert.php>.

☆☆

8. Impressum



Medieninhaber, Herausgeber und Redaktion: Wirtschaftskammer OÖ, Lebensmittel-Cluster OÖ, 4020 Linz, Hessenplatz 3, Tel.: 05-90909-3553, Fax: 05-90909-3549, lebensmittel-cluster@wkoee.at

Offenlegung nach § 25 Mediengesetz:

Wirtschaftskammer Oberösterreich

Sitz: 4020 Linz, Hessenplatz 3
Telefon: +43 (0)5 90 909
Email: wirtschaftskammer@wkoee.at
Email: lebensmittel-cluster@wkoee.at

Tätigkeitsbereich: Interessenvertretung sowie Information, Beratung und Unterstützung der jeweiligen Mitglieder als gesetzliche Interessenvertretung.

Der Lebensmittel-Cluster OÖ bietet seinen Partnerbetrieben Dienstleistungen im Bereich Information & Kommunikation, Koordination & Kooperation, Marketing & PR und Qualifizierung an.

Richtung der Website („Blattlinie“): Förderung der Ziele des Tätigkeitsbereiches

Im Hinblick auf die technischen Eigenschaften des Internets kann keine Gewähr für die Authentizität, Richtigkeit und Vollständigkeit der im Internet zur Verfügung gestellten Informationen übernommen werden.

Copyright:

Alle Rechte vorbehalten

