



Länderprofil: ITALIEN



Daten und Fakten:

Fläche:	301.302 km ²
Bevölkerung:	58,88 Mio.
Staatsform:	Republik
Hauptreligion:	römisch-katholisch
Klima:	im Norden kontinental, im Zentrum und im Süden mediterran
Geschäftssprache:	Italienisch, fallweise Englisch, in Südtirol auch Deutsch
Währung:	EUR



Einzelhandel:

Handelslandschaft:

- moderner Einzelhandel: 53%
- traditioneller Einzelhandel: 34%
- weitere Vertriebsformen: 13%

Marktanteile (MA):

- Supermarkt: 42%
- traditioneller Einzelhandel: 19%
- Hypermarkt: 13%
- Diverse: 10%

- Superettes 9%
- Hard-Discount: 7%

Kontinuierlich gute Entwicklung der Supermärkte, Stagnation bei den Hypermärkten. Die Kategorie der Nachbarschaftsgeschäfte erfreut sich zunehmender Beliebtheit, so bauten die Supermarktketten dieses Segment mit kleineren Filialen aus.

Handelsketten:

- Inländische Handelsketten:
 - Coop Italia: 14,7% MA
 - Gruppo Careefour: 9,1% MA
 - Conad: 8,7% MA
 - Gruppo Auchan: 8,3% MA
 - Selex: 7,7% MA
 - Esselunga: 6,5% MA
 - Interdis: 5,0% MA
 - Despar: 4,4% MA
 - Sisa: 3,7% MA
 - Gruppo Pam: 3,4% MA
 - Naturasì: reine Bio Kette
- Ausländische Handelsketten:
 - Gruppo Careefour: 9,1% MA
 - Gruppo Auchan: 8,3% MA

Aufgrund des relativ geringen Marktanteils der einzelnen Gruppen haben sich diese zu Einkaufszentralen zusammengeschlossen, um gemeinsame Rahmenverträge auszuhandeln. Die Allianzen ändern sich laufend, mit aktuellen Daten unterstützt Sie die AHST Padua auf Anfrage.

- Einkaufszentralen: z.B.
 - Centrale Italiana: Coop Italia, Sigma, Despar Servizi, Il Gigante, Conticoop
 - Intermedia 90: Auchan/Sma, Pam, Mercato, Metro Italia, Promonto, Bennet, Lombardini, Sun, Crai, Superconti
 - ESD Italia: Selex-Commerciale, Cedas
- Verbundunternehmen:
 - Selex: 7,7% MA
 - Interdis: 5,0% MA
 - Despar: 4,4% MA
- Kooperative:
 - Coop Italia: 14,7% MA

Handelsmarken halten in Italien im Vergleich zu anderen europäischen Ländern mit 13% (2008) einen vergleichsweise geringen Marktanteil, der aber stetig steigt.

Importeure, Spediteure:

Importeure: z.B.

- Lebensmittel allgemein:
 - Cattel Catering SpA, www.cattelcatering.it
 - D & C SpA, www.dec.it
 - Gramm SpA, www.gramm-spa.it
 - Marr SpA, www.marr.it
 - Woerndle Interservice Srl, www.woerndleiservice.it
- Getränke:
 - Biscaldi Luigi Impot-Export Srl, www.biscaldi.com
 - Fratelli Rinaldi Importatori SpA, www.rinaldi.biz
 - Siehe auch : http://www.beverfood.com/v2/modules/grossisti_directory/
- Süßwaren:
 - Lona Srl, www.lona.it
 - Elite Distribuzione srl, www.elitedistribuzione.it

Österreichische Speditionen in Italien:

- Jerich Italia, Marghera (VE), http://www.jerich.com/contact_list.html

Veranstaltungen:

Messen:

- TUTTOFOOD, Messe für Lebensmittel und Getränke, www.tuttofood.it
- CIBUS, Messe für Lebensmittel und Getränke, www.fiereparma.it
- MIA, Messe für Lebensmittel und Gastronomie, www.miafiera.it
- PIANETA BIRRA, Fachmesse für Bier und Getränke, www.pianetabirra.it

Veranstaltungen der AUSSENWIRTSCHAFT ÖSTERREICH (Außenhandelsstelle Padua) für den italienischen Markt:

s. Rubrik „Veranstaltungen“ auf www.wko.at/awo/it

Nahrungsmittelimport:

Rechtlicher Rahmen:

- Es gelten die allgemeinen EU-Vorschriften.
- Für die Übersetzung und Kontrolle von Etiketten von Lebensmitteln und Getränken steht die AHSt Padua zur Verfügung.
- Keine Einfuhrlizenzen erforderlich.
- Lebensmittel tierischen Ursprungs müssen vom ersten Empfänger in Italien beim zuständigen lokalen Amt des Gesundheitsministeriums (UVAC) gemeldet werden.
- Diätetische Lebensmittel und Getränke sowie diätetische Lebensmittel für besondere medizinische Zwecke müssen beim Gesundheitsministerium zur Registrierung angezeigt werden.
- Befugte Institute, die Lebensmitteltests durchführen können: www.sinal.it

Begleitdokumente:

- Handelsrechnung
- Begleitendes Verwaltungsdokument VST 1

Zölle:
Entfallen für EU-Waren.

Gut zu wissen:

Anteil Lebensmittelausgaben an Gesamtausgaben:

Die Ausgaben für Lebensmittel und Tabak machen 17,3 % der Gesamtausgaben der italienischen Familien aus. Der größte Anteil liegt mit 20,6 % bei den Ausgaben für Wohnung, Wasser, elektrische Energie, Gas und andere Brennstoffe, gefolgt von den Ausgaben für Transport und Telekommunikation mit 16,1 %.

Grad Eigenversorgung:

Italien hat in erster Linie bei Rindfleisch und Lebendrindern für die Mast einen großen Bedarf, der durch Importe abgedeckt wird. Auch bei Rohmilch besteht ein erhöhter Bedarf. Exportiert werden in erster Linie Obst und Gemüse sowie hochwertige Verarbeitungsprodukte der Lebensmittelindustrie.

Preisniveau:

Es bestehen regionale Unterschiede.

Konsumgewohnheiten:

Die Konsumgewohnheiten sind in Regionen, die an Österreich grenzen, relativ ähnlich. Je südlicher, desto markanter werden die Unterschiede.

Spezifika der Ernährung:

In Italien ist die sogenannte mediterrane Küche verbreitet, die sich vor allem durch einen hohen Anteil von frischem Gemüse und Obst, Fisch und in Maßen konsumierten, wenig fettem Fleisch auszeichnet. Die Verwendung von schweren Saucen und tierischen Fetten hält sich in Grenzen. Extreme in der Geschmacksausprägung (sehr süß, sehr salzig, sehr scharf etc.) sind zu vermeiden. Der Trend zu Bio-Lebensmitteln ist noch in der Anfangsphase.

Zusätzlich zu beachten/Besonderheiten:

- In Italien sind Abfallabgaben an die Abfallverwertungsgesellschaft CONAI zu entrichten (www.conai.it)
- Beim Markteinstieg und der Marktbearbeitung (Firmen- und Produktfolder, Schriftverkehr...) sind Italienischkenntnisse wichtig.
- Die Zahlungsziele sind länger, Zahlungen nach zwei bis drei Monaten sind keine Seltenheit.
- Infolge der größeren kulturellen Affinität zwischen Österreich und Norditalien ist es in der Regel zweckmäßig, Erstkontakte, Marktforschung (Messen) und Vertretersuche in Norditalien zu beginnen.
- Die Etikettierung von Lebensmitteln muss in italienischer Sprache erfolgen

Außenhandelsstelle: Ambasciata d´ Austria - Sezione Commerciale,
Ufficio di Padova
Via E. Filiberto, 3
I-35122 Padua
T: +39-049-876 25 30
F: +39-049-876 27 76
E: padua@wko.at
W: www.wko.at/awo/it
Die Außenhandelsstelle Padua ist Kompetenzzentrum im Bereich Lebensmittel und Getränke und somit in diesem Bereich für ganz Italien zuständig.

Handelsdelegierte: Dr. Ingrid Valentini-Wanka

In Kooperation mit:



Ansprechpartner Exportcenter Oberösterreich:

Mag. Stefan Schöfl
Tel.: 05-90909-3455
www.exportcenter.at

Ansprechpartner Außenwirtschaft Oberösterreich - MOEL Länder:

Mag. Thomas Oberngruber
Tel.: 05-90909-3435
www.wko.at/awo

Stand: Mai 2009

Alle Angaben erfolgen trotz sorgfältigster Bearbeitung ohne Gewähr und eine Haftung des Autors oder des Lebensmittel-Cluster OÖ für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der zur Verfügung gestellten Informationen ist ausgeschlossen.



Karte nach Regionen:

