

## Länderprofil: UNGARN



### Daten und Fakten:

Fläche:	93.030 km <sup>2</sup>
Bevölkerung:	10,007 Mio.
Staatsform:	Republik
Hauptreligion:	röm.-kath.
Klima:	gemäßigtes Kontinentalklima mit heißen Sommern und kalten Wintern, Herbst und Frühling sind mild, ganzjährig Niederschläge
Geschäftssprache:	Ungarisch, auch Deutsch und Englisch
Währung:	Forint (HUF bzw. Ft) (1 EUR = 268,67, Schnitt 1. Quartal 2010)



### Einzelhandel:

#### Marktanteile (MA) nach Größe:

▪ Hypermärkte (≥2.500 m <sup>2</sup> ):	31%
▪ Supermärkte und Diskont (401-2.500 m <sup>2</sup> ):	33%
▪ 201-400 m <sup>2</sup> :	9%
▪ 51-200 m <sup>2</sup> :	18%
▪ ≤ 50 m <sup>2</sup> :	9%

Es gibt kein Unternehmen, das eine ähnlich dominante Rolle wie z.B. Rewe oder Spar in Österreich führt. Das Gewicht des organisierten Handels zeigt weiterhin eine steigende Tendenz auf Kosten der selbstständigen Einzelgeschäfte. Eine immer stärkere Rolle spielen die Diskonter. Eine gut strukturierte Zusammenstellung des Marktforschungsinstituts ACNielsen über die Top 15 Einzelhandelsketten in Ungarn ist unter <http://www.trademagazin.hu/kepek/toplista-2009.pdf> abrufbar.

## Handelsketten:

- Inländische Handelsketten:
  - CBA
  - REÁL
  - CO-OP
  
- Ausländische Handelsketten:
  - TESCO
  - SPAR
  - AUCHAN
  - METRO
  - LIDL
  - PENNY MARKET
  - CORA
  - ALDI
  
- Diskonter:
  - LIDL
  - PENNY
  - PROFI
  - ALDI

## Importeure, Spediteure:

### Logistikpartner der Lebensmittelhandelsketten:

#### **LIEGL & DACHSER Szállítványozási és Logisztikai Kft. - Food Logistics**

H-2051 Biatorbágy, Verebély László utca 2.

Tel.: +36 23 804363

Fax +36 23 804360

Kontaktperson: Hr. Szabolcs CZIFRIK

Handy: +36 30 415 2985

Korrespondenzsprache: Deutsch

E-mail: [szabolcs.czifrik@dachser.com](mailto:szabolcs.czifrik@dachser.com)

Homepage: [www.liegl-dachser.hu](http://www.liegl-dachser.hu)

#### **Waberer's Logisztika Kft.**

H-1239 Budapest; Európa u. 6.

Tel.: +36 1 421-8589

Fax: +36 1 421-8523

Kontaktperson: Fr. Glória GARAMVÖLGYI

E-mail: [garamvolgyi.gloria@waberers.com](mailto:garamvolgyi.gloria@waberers.com)

Homepage: [www.waberers.com](http://www.waberers.com)

Referenzen: Tesco, Auchan...

**HOPI Hungária Logisztikai Kft.**

H-2360 Gyál Iparterület Hrsz: 7000/13

Tel.: +36 29 887-200

Fax: +36 29 887-201

Kontaktperson: Hr. János ORVOS

E-mail: [jorvos@hopi.hu](mailto:jorvos@hopi.hu)

Homepage: [www.hopi.hu](http://www.hopi.hu)

Referenzen: METRO

**Szemerey Transport Zrt.**

H-1239 Budapest, Európa u. 6.

Tel.: +36 1 289-0872

Fax: +36 1 289-0985

Kontaktperson: Hr. János GÓDOR

Handy: +36 20 479-7384

Korrespondenzsprache: Deutsch

E-mail: [godor.janos@szemereytransport.hu](mailto:godor.janos@szemereytransport.hu)

Homepage: [www.szemereytransport.hu](http://www.szemereytransport.hu)

Referenzen: Tesco, SPAR, Profi, Lidl, Aldi, Penny Market (Pick, Kométa, Kaiser, Sole-Meat)

Subunternehmen von HOPI

**Greentrans Kft.**

H-2225 Üllő Pesti út 1.

Tel.: + 36 29 521-030

Fax: + 36 29 521-031

Kontaktperson: Fr. Nikoletta FOLDI

Handy: +36 30 515-3738

Korrespondenzsprache: Englisch, Deutsch

E-mail: [nikoletta.foldi@greentrans.hu](mailto:nikoletta.foldi@greentrans.hu)

Referenzen: Tesco, Auchan, SPAR, CORA, Metro, CBA, Coop, Reál

**Pfenning Kft.**

H-2351 Alsónémedi, 50-es Főút 20,7 km

Tel.: +36 29 537 191

Fax: +36 29 537 199

Kontaktperson: Hr. Zsolt URBÁN

Handy: +36 30 475-4714

Korrespondenzsprache: Englisch

E-mail: [zsolt.urban@pfenning-logistics.com](mailto:zsolt.urban@pfenning-logistics.com)

Homepage: [www.pfenning-logistics.com](http://www.pfenning-logistics.com)

Referenzen: Penny Market Tesco, Lidl, Aldi (Pepsi, CFA, Agrimill-Food)

Die [Außenhandelsstelle Budapest](#) ist Ihnen gerne bei der Suche nach einem geeigneten Importeur für Ihr Produkt behilflich!

**Veranstaltungen:**

**Messen:**

- IFE FOODAPEST- Internationale Fachmesse für Lebensmittel und Getränke, Budapest  
[www.ifefoodapest.com](http://www.ifefoodapest.com)

## Nahrungsmittelimport:

### Rechtlicher Rahmen:

- Im EU-Raum können Waren, welche in der Gemeinschaft für den freien Verkehr bereits abgefer- tigt wurden, frei verbracht werden, ein Ursprungsnachweis ist nicht erforderlich.
- Der ungarische Importeur ist verpflichtet, zu dokumentieren, dass die von ihm eingeführten Waren den ungarischen Vorschriften entsprechen, wofür er haftet.
- Gemäß Konsumentenschutz muss die Etikettierung mit den wichtigsten Angaben über das Pro- dukt in Ungarisch erfolgen. Das Anbringen eines Zusatze- tikettes ist möglich.
- Eine Reihe von wichtigen Rechtsnormen liegt auch in deutscher bzw. englischer Übersetzung vor - die [Außenhandelsstelle Budapest](#) kann Ihnen diese gerne zur Verfügung stellen.

### Begleitdokumente:

- Handelsrechnung
- EU-Zulassungsdokument

### Zolltarifnummern:

Auskunft bei zuständigem österreichischem Hauptzollamt

### Zolltarifsätze:

Es gelten die EU-Zolltarife und das EU-Zollrecht.

Ungarn gehört zum europäischen Binnenmarkt. Lieferungen zwischen Ungarn und Österreich gelten als innergemeinschaftlicher Handel.

### Umsatzsteuer:

Generell 25%, ermäßigter Satz von 18% für Milch, bestimmte Milchprodukte und Brot sowie die meisten Backwaren.

## Gut zu wissen:

### Anteil Lebensmittelausgaben an Gesamtausgaben:

annähernd 1/3 des Haushaltseinkommens

### Preisniveau:

- 500g Weißbrot: 200 HUF
- 1l H-Milch: 250 HUF
- 1kg Weizenmehl: 120 HUF
- 1kg Schweinefleisch: 800 HUF

(Erhebung der Außenhandelsstelle Budapest Juni 2010)

### Konsumgewohnheiten:

Der ungarische Konsument ist sehr preisbewusst und grundsätzlich eher geneigt, inländische Er- zeugnisse zu kaufen.

### Spezifika der Ernährung:

keine relevanten Unterschiede zu Österreich; der Trend zu Bio-Lebensmitteln ist noch in der An- fangsphase

**Zusätzlich zu beachten/Besonderheiten:**

- Ungarn ist am 1. Mai 2004 der EU beigetreten. Dieser Schritt führte zu einem rasanten Anstieg der Importe aus dem EU-Raum.
- Große regionale Unterschiede hinsichtlich der Kaufkraft und der Konsumgewohnheiten (West-Ost-Gefälle)
- Die Lebensmittelsicherheit ist der wichtigste Faktor und eine Grundbedingung für das Auftreten am Markt.
- Internationale Ketten importieren teilweise direkt, teilweise ist man auf spezialisierte Kooperationspartner mit entsprechendem Vertriebsnetz und vorhandener Logistik angewiesen.
- Für die Einlistung von neuen Produkten werden meistens erhebliche Summen verlangt- ohne irgendeine Form der Leistungsgarantie.
- Handelsmarken haben die größte Bedeutung in der Vertriebschiene Diskont, aber ihr Einfluss zeigt in allen Geschäftstypen steigende Tendenz.
- Zu beachten sind die Öffnungszeiten im Lebensmittelgroßhandel. Hypermärkte haben i.d.R. täglich bis 22:00 Uhr und am Wochenende geöffnet. Bei Tesco kann man rund um die Uhr einkaufen. Die Abschaffung der Sonntagsöffnung wird derzeit jedoch intensiv diskutiert und soll heuer erneut vor das Parlament kommen.
- Der tagesaktuelle Wechselkurs HUF - EUR ist auf der Homepage der ungarischen Nationalbank (auch auf Englisch) verfügbar: [www.mnb.hu](http://www.mnb.hu)

**Außenhandelsstelle:** Osztrák Nagykövetség - Kereskedelmi Osztály  
Déliab útca 21  
H-1062 Budapest  
T: +36 1 461 5040  
F: +36 1 351 1204  
E: [budapest@wko.at](mailto:budapest@wko.at)  
W: [www.wko.at/awo/hu](http://www.wko.at/awo/hu)

**Handelsdelegierte:** Dr. Erika Teoman-Brenner

In Kooperation mit:



**Ansprechpartner Exportcenter Oberösterreich:**

Mag. Stefan Schöfl

Tel.: 05-90909-3455

[www.exportcenter.at](http://www.exportcenter.at)

**Ansprechpartner Außenwirtschaft Oberösterreich - MOEL Länder:**

Mag. Thomas Oberngruber

Tel.: 05-90909-3435

[www.wko.at/awo](http://www.wko.at/awo)

Stand: Juni 2010

*Alle Angaben erfolgen trotz sorgfältigster Bearbeitung ohne Gewähr und eine Haftung des Autors oder des Lebensmittel-Cluster OÖ für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der zur Verfügung gestellten Informationen ist ausgeschlossen.*

Politische Karte:

