

Entwicklung eines Anti Aging Quick Drinks

„Mit unseren Kooperationspartnern ist es uns gelungen ein funktionelles Lebensmittel auf flüssiger Basis zu entwickeln, das nach dem Genuss ein subjektives Gefühl des Wohlbefindens hervorruft und dessen spezifische Inhaltsstoffe einen neuartigen Effekt aufweisen.“

Mag. Barbara Schiller
Blue Velvet Management GmbH

Projektlaufzeit: Dez. 07 - Juni 09

Ausgehend von der Situation, dass es in Europa im Functional-Food-Bereich kein Produkt in Form eines alkoholfreien Getränkes, das einerseits nach dem Genuss ein Frischegefühl sowie ein subjektives Gefühl des Wohlbefindens hervorruft („Quick Shot Drink“), haben sich drei LC-Partner die Entwicklung, Herstellung und Markteinführung eines funktionellen Lebensmittels auf flüssiger Basis zum Ziel gesetzt.

Die Herausforderungen lagen in der Erstellung einer hinsichtlich der funktionellen Komponente geeigneten und lebensmittelrechtlich einwandfreien Rezeptur inklusive entsprechender Sensorik, der Sicherstellung der Stabilität des Gesamtproduktes über einen längeren Zeitraum, der Entwicklung von Zutaten-Premixes, die eine wirtschaftliche und effektive Produktion ermöglichen sowie in der Schaffung bzw. Adaptierung von technischen Voraussetzungen für die Herstellung und Abfüllung.



Blue Velvet
Management GmbH
Industriezeile 56B
4020 Linz



trinkT Getränke GmbH
Lassing 29
8903 Lassing



Inovia Hutzinger
GmbH & Co KG
Edtholz 21
4600 Thalheim bei Wels

Projektergebnisse

- Entwicklung eines markteinführungsreifen Produktes.
- Erstellung von Rezepturen.
- Auswahl der geeigneten Verpackung inkl. rechtlicher, sensorischer und technologischer Bewertung.
- Aufbau neuer Geschäftszweige für die Projektpartner.
- Synergieeffekte in den Bereichen Marketing und Produktdesign.

Weiterführender Nutzen

- Die Projektpartner verfügen über eine einzigartige Marktposition, die es ermöglicht neue Arbeitsplätze zu schaffen.
- Die erworbenen Erfahrungen werden die Projektpartner auch in weiterer Folge für spezifische Diversifikationen des Sortiments nützen.
- Die Rezepturen sollen auch in anderen Bereichen eingesetzt werden und auf diese Weise soll ein mehrschichtiges Produktportfolio entwickelt werden.
- Erweiterung der Kernkompetenzen und Lukrierung bereits neuer Projekte.



Nähere Informationen und Auskünfte unter:

www.lebensmittel-cluster.at

Der LC OÖ wird von der Intermarket Bank unterstützt. Herzlichen Dank!



Intermarket Bank