

BioMenü - Eine Kooperation zur Erweiterung der Produktpalette am heimischen Biomarkt

Entwicklung eines angepassten Qualitätssicherungskonzeptes.

„Mit Hilfe dieses Projektes ist es uns gelungen, zusätzlich zu bereits bestehenden Kundenkontakten überregional zu liefern. Besonders erfreulich ist für uns der Eintritt in den deutschen Markt. Somit kommen auch internationale Kunden in den Genuss der hochwertigen Produkte.“

Rudolf Schauflinger
Schauflinger Gourmet Hits KG

Projektlaufzeit: Sept. 04 -Aug. 06

Der Biomarkt ist derzeit durch ein Überschussangebot an biologischen Rohstoffen charakterisiert. Zudem mangelt es in der Weiterverarbeitung an qualifizierten Veredelungsprodukten im speziellen für den Biofachhandel und die Regionalvermarktung.

Das Projekt BioMenü, welches von der Firma Schauflinger Gourmet Hits KG initiiert wurde und gemeinsam mit den Projektpartnern Achleitner Biohof GmbH und Vertrieb bäuerlicher Produkte Pilz KEG umgesetzt wurde, enthält eine Reihe von Chancen und Entwicklungspotentialen für die Biolandschaft, Bioverarbeitung, und Biovermarktung speziell in der Region Oberösterreich.

Dieses Projekt ist daher ein wichtiger Beitrag für die Weiterentwicklung der Region Steyr-Kirchdorf und darüber hinaus der Region Oberösterreich im Hinblick auf eine Erweiterung und Qualitätsverbesserung des regionalen Angebots an biologischen Lebensmitteln.



Schauflinger Gourmet Hits KG
Bambergstr. 42
4560 Kirchdorf



Achleitner Biohof GmbH
Unterm Regenbogen 1
4070 Eferding



Vertrieb bäuerlicher Produkte Pilz KEG
Am Weinberg 6
4553 Schlierbach

Projektergebnisse

- Die Firma Schauflinger hat während des Projektzeitraumes ihre BioMenü-Palette auch für Großküchen geöffnet.
- Am Markt der Endverbraucher wurden zahlreiche Partnerunternehmen gefunden.
- Erweitertes Angebot an Bio-Waren.
- Steigerung des Absatzes.
- Einleitung einer Umstrukturierung der Geschäftsbereiche.
- Erlangung interner Prozess-Sicherheit sowie Effizienzsteigerung innerbetrieblicher Prozesse.
- Ermöglichung einer Expansion auf österreichische Großküchen.
- Eintritt in den deutschen Lebensmittelmarkt.



Weiterführender Nutzen

- Sammlung von Kooperations-Erfahrungen für zukünftige Projekte.
- Schaffung von Arbeitsplätzen.
- Kompetenzgewinn in der Bio-Branche und auch am Convenience-Sektor.
- Idee für neues Verarbeitungskonzept von Bio-Fleisch der Region.
- Dieses Kooperationsprojekt bringt Wertschaffung in der Region, unterstützt landwirtschaftliche Betriebe und untermauert den Ruf des Genusslandes OÖ.
- Weiterführung des Projektes und Sicherung der Zusammenarbeit unter den Projektpartnern.
- Gewinn agrar.projekt.preis



Nähere Informationen und Auskünfte unter:

www.lebensmittel-cluster.at

Der LC OÖ wird von der Intermarket Bank unterstützt. Herzlichen Dank!