

Wo kaufe ich Biofleisch - natürlich beim Fleischer meines Vertrauens

Der Kunde soll das Vertrauen in das Fleisch-Fachgeschäft haben auch wirklich biologische Artikel zu erhalten.

„Mit Hilfe dieses Projektes ist es uns gelungen, das Vertrauen unserer Kunden für Bio-Fleisch zu gewinnen. Wir sind jetzt in der Lage, biologische Waren professionell anzubieten und wir können im Wettbewerb mit Großbetrieben mithalten.“

Manfred Huber
Mühlviertler Alm Biofleisch GmbH

Projektlaufzeit: Juni 07 - Februar 09

Heutzutage kann man Biofleisch beim Biobauern, im Biofachgeschäft und im Supermarkt kaufen, noch selten aber in einem Fleischerfachgeschäft.

Daher haben sich vier LC-Partner zusammengeschlossen und ein System entwickelt, damit der Kunde sofort beim Betreten des Fleisch-Fachgeschäftes die Biofleischartikel erkennt und auch das Vertrauen gewinnt, biologische Artikel zu erhalten.

Weiters hatte sich das Projektteam die Erstellung eines Konzeptes, welches eine lückenlose Logistik und den Aufbau eines Kontrollsystems mit Warenflussdokumentation beinhaltet zum Ziel gesetzt. Auch der Produktentwicklung einer geeigneten Verpackung sowie einem gemeinsamen Marketing wurde besonderes Augenmerk geschenkt.

Eine große Herausforderung für die Projektpartner stellte die Verpackung dar, da bei der vorhandenen Verpackungsart die Waren nicht gut stapelbar waren und die Qualität des Fleisches mit der Zeit darunter litt. Nach der Umstellung auf eine andere Verpackungsart konnte positives Echo der Kunden und ein deutliches Absatzplus festgestellt werden.



Mühlviertler Alm
Biofleisch GmbH
Unterweißenbach 168
4273 Unterweißenbach



Fürst- Gasthof, Hotel
Unterweißenbach 11
4273 Unterweißenbach



Walter Leibetseder
GmbH & Co. KG
Stadtplatz 26
4150 Rohrbach



Austria Bio Garantie
Königsbrunnerstraße 8
2202 Enzersfeld

Projektergebnisse

- Anhand des Projektes konnten neue Qualitätsrichtlinien geschaffen werden.
- Die Gestaltung der Verkaufsräume wurde geändert und somit konnten die Produkte positiv und gewinnbringend vermarktet werden.
- Im Laufe des Projektes wurde die Projektgruppe um sieben Betriebe erweitert.
- Eine Umsatzsteigerung wurde erzielt.
- Durch die Verbesserung des Kontrollsystems, speziell im Etikettierungs- und Auslobungsbereich, wurde für mehr Transparenz bei den Konsumenten gesorgt.
- In den Bedienungstheken wurde der „Bio-Meter“ eingeführt und das Verkaufspersonal entsprechend geschult.



Weiterführender Nutzen

- Durch den intensiven Austausch miteinander konnten viele neue Erkenntnisse gewonnen werden, die auch in Zukunft für die Weiterarbeit nützlich sein werden.
- Durch die Erweiterung der Gruppe wird in Zukunft die Entwicklung im BIO Fleisch- und Wurstbereich voran getrieben werden.



Nähere Informationen und Auskünfte unter:

www.lebensmittel-cluster.at

Der LC OÖ wird von der VKB-Bank unterstützt. Herzlichen Dank!

VKB | Bank