

Convenience-Produkte für die Mikrowelle aus Österreich

Entwicklung frischer österreichischer Backhendlprodukte mit Salat für die Mikrowelle und österreichischer Wellness-Geflügelsalatvariationen.

„Convenience ist der Trend, der das Einkaufsverhalten der Haushalte in den letzten Jahren am nachhaltigsten beeinflusst hat. Mit der neuen Produktpalette, die gemeinsam im Zuge dieses LC-Projektes entwickelt wurde, bieten wir dem Einzelhandel ein einzigartiges Produkt und finden auf diesem Weg auch Zugang zu neuen Kunden.“

Mag. Sylvia Huber
Hubers Landhendl GmbH

Projektlaufzeit: Apr. 05 -Juli 06

Die drei LC-Partner Hubers Landhendl GmbH, Raps GmbH und Efko Frischfrucht und Delikatessen GmbH entwickelten gemeinsam im Zuge eines LC-Kooperationsprojektes eine neue Produktpalette im Bereich Geflügel, wie zum Beispiel Backhendl-Halbfertiggerichte mit Salaten für die Mikrowelle sowie Wellness Geflügelsalatvariationen. Die Forschungsschwerpunkte lagen neben der klassischen Produktentwicklung auch in den Bereichen Verfahrensentwicklung für die standardisierte Produktion und Verpackungsinnovation.

Verstärktes Augenmerk wurde auch der Produktsicherheit und der Lagerfähigkeit gewidmet. Die Wertschöpfung aus den Produkten konnte beträchtlich erhöht werden, da Hühner-Oberkeulen, die bis dato nicht effizient am Markt vertrieben werden konnten, ebenfalls zur Fertigung der neuen Produkte herangezogen wurden.



Hubers Landhendl GmbH
Pfaffstätt 128
5222 Pfaffstätt



Raps GmbH
Handelsstraße 10
5162 Obertrum am See



Efko Frischfrucht und
Delikatessen GmbH
Hinzenbach 38
4070 Eferding

Projektergebnisse

- Eine Fertigpanade, die qualitativ und geschmacklich von einer traditionellen Panade nicht zu unterscheiden und mikrowellentauglich ist, wurde entwickelt.
- Die Haltbarkeit des Produktes gewährleistet eine Listung im Handel.
- Die Wertschöpfung aus den Produkten konnte durch die Verwertung der Hühner-Oberkeulen beträchtlich erhöht werden.
- Forschungsfragen lagen in der klassischen Produktentwicklung und wurden im Zuge der Projektlaufzeit geklärt. So wurde etwa analysiert, wie sich eine Panade auf Landhendlprodukten beim Erwärmen in der Mikrowelle verhält.



Weiterführender Nutzen

- Synergien in den Bereichen Materialeinkauf, Verkauf, Fuhrpark, Marketing, etc. wurden effizient umgesetzt und bleiben auch weiterhin bestehen.
- Die Positionierung am Markt konnte durch das LC-Kooperationsprojekt gestärkt und noch weiter ausgebaut werden.
- Es wurden Chancen für neue Listungen im Lebensmitteleinzelhandel geschaffen.
- Bei den Mitarbeitern konnte im Zuge des LC-Projektes ein enormer Know-how Zuwachs in den Bereichen Convenience und HACCP verzeichnet werden.
- Schaffung von Arbeitsplätzen.
- Als Vertriebschiene konnte für das neue Produkt „Salat mit Backhendlstreifen“ in Deutschland der Rewe-Konzern mit der Handelskette Penny gewonnen werden.



Nähere Informationen und Auskünfte unter:

www.lebensmittel-cluster.at

Der LC OÖ wird von der Intermarket Bank unterstützt.

Herzlichen Dank!

 **Intermarket Bank**