

## Gesunde Putensnacks

*„Mithilfe dieses Kooperationsprojektes war es uns möglich, Speck und Schinken aus Putenfleisch sowie Putensnacks für einen Europaweiten Vertrieb zu entwickeln. Erstmals wurde ein Putensnackprodukt entwickelt, das rund um den Globus mit derselben Qualität und auch in warmem Zustand angeboten werden kann. Falls gewünscht kann das Produkt in HALAL-Qualität angeboten werden.“*

Ing. Hans Moser  
Moser & Co GmbH

**Projektlaufzeit: Juni 08 - Juli 09**

Im Zuge der Gesundheits- und Schlankheitswelle werden von den Konsumenten Light-Produkte sowie Lebensmittel mit einem Zusatznutzen vermehrt nachgefragt. Der Trend lag und liegt auch zukünftig durch die enorme Zeitersparnis für die Konsumenten bei Halbfertig- bis Fertigprodukten.

Um diesem Kaufverhalten gerecht zu werden, wollten die niederösterreichischen Lebensmittelproduzenten Moser und Haubenberger mit dem oberösterreichischen Gewürzhersteller Almi in einer langfristigen Kooperation Speck und Schinken aus hochwertigem und leicht bekömmlichem Putenfleisch entwickeln. Aufbauend auf positiven Erstproduktentwicklungen wurden dann in weiteren Schritten Tiefkühl-Snacks, bestehend aus einer Kombination von Gebäck und Wurst, entwickelt.

Eine der Entwicklungsschwerpunkte bei den bis dato noch nicht in Österreich erhältlichen Putenprodukten bestand in der Vermeidung der erheblichen Gefahr der Kreuzkontamination bei der Herstellung von Konventional- und Geflügelprodukten.



Moser & Co GmbH  
Mankerstraße 2-4  
3250 Wieselburg



Anton Haubenberger  
GesmbH  
Wienerstraße 45  
3252 Petzenkirchen



Almi GmbH & Co KG  
Hörschinger Str. 1  
4064 Oftering

### *Projektergebnisse*

- Herstellung eines 100%igen Putenspecks.
- Durch eine Optimierung der firmeninternen Prozesse konnte eine effizientere und kostengünstigere Arbeitsweise geschaffen werden.
- Personalressourcen wurden unter gleichzeitiger Verbesserung der Arbeitsplatzbedingungen optimiert.
- Neue Verarbeitungsmethoden wurden mithilfe dieses Projektes entwickelt.
- Einführung neuer Produkte am nationalen Markt.
- Absatzsteigerungen für alle beteiligten Projektpartner.
- Prozesse wurden in bereits bestehende Qualitätsmanagementsysteme eingepflegt und integriert.
- Das Marktsegment „Gesundheit und Wellness“ konnte erfolgreich besetzt werden.
- Erstmalige Zertifizierung eines Unternehmens nach HALAL.
- Es konnten neue Erkenntnisse auf dem Gebiet der Einsatzmöglichkeiten von Hilfsstoffen gewonnen werden.

### *Weiterführender Nutzen*

- Durch den intensiven Austausch wurden bereits weitere Möglichkeiten der Zusammenarbeit diskutiert wie zB ein Vertriebskonzept speziell für den arabischen Raum.
- Gemeinsamer Marktauftritt soll konzipiert werden.



Nähere Informationen und Auskünfte unter:

[www.lebensmittel-cluster.at](http://www.lebensmittel-cluster.at)

Der LC OÖ wird von der Intermarket Bank unterstützt. Herzlichen Dank!

