

Jobmania-Plattform

Durch die gemeinsame Gründung und Organisation einer Jobmania-Plattform für FleischtechnikerInnen möchte man Personalengpässe in Zukunft vermeiden.

„Durch gezieltes Personalmarketing und durch einen inner- und überbetrieblichen Personalentwicklungsprozess konnten wir die Nachfolge- und Einsatzplanung in den Unternehmen sicherstellen. Die Entwicklung gemeinsamer Qualitätsrichtlinien zeigte enorme Vorteile.“

Herbert Hütthaler
Hütthaler KG

Projektlaufzeit: Nov. 03 -Juni 05

Die Projektpartner wollen das negative Image der Fleischbranche abbauen und jährlich Österreich weit mindestens 30 Lehrlingen Ausbildungsplätze anbieten. Hilfskräfte erhalten ein umfangreiches ganzheitliches fachliches und persönliches Ausbildungsangebot. Dies soll die Entscheidung für einen Umstieg in die Lebensmittelbranche erleichtern.

Die Unternehmen wollen sich damit als Arbeitgeber interessant machen, sodass die Menschen gerne in Jobmania-Plattform Betrieben arbeiten möchten.

Voraussetzung dafür war eine enorme inner- und überbetriebliche Vororganisation und Qualifizierung der Partnerunternehmen der Jobmania-Plattform.



Hütthaler KG
Linzerstr. 1
4690 Schwanenstadt



Reiter Fleischwaren
Mühring 29
4906 Eberschwang



Moser & Co Ges.m.b.H.
Manker Str. 2-4
3250 Wieselburg



Hubers Landhendl GmbH
Pfaffstätt 128
5222 Pfaffstätt



Messner Fleisch & Wurst KG
Hauptplatz 21
8510 Stainz

Projektergebnisse

- Es wurden in jedem Partnerunternehmen eine Ist-Analyse, eine Bedarfserhebung und ein Pflichtenheft erstellt.
- Aufbauend auf die Ist-Analyse wurde unternehmensintern ein fachlicher Ausbildungsplan je Abteilung und Ausbildungsstation erstellt. In jedem Unternehmen wurde eine schriftliche Unternehmenskultur aus- bzw. bearbeitet und anschließend mit den anderen Partnerunternehmen wieder verknüpft.
- Aufbau und Organisation der Anforderungen je Position und Stelle je Unternehmen.
- Gemeinsam organisierte man auch die Ausbildung und Einschulung der bestehenden Abteilungsleiter und Stellvertreter nach den Anforderungen der Jobmania-Plattform.
- Die innerbetrieblichen Anpassungen mit der Jobmania-Plattform wurden überbetrieblich abgestimmt und organisiert, sodass es in jedem Unternehmen einen Ausbildungsplan für MitarbeiterInnen gibt, die in Ausbildung sind oder sich weiterbilden möchten.



Weiterführender Nutzen

- Arbeitsplätze wurden gesichert und neue geschaffen.
- Unternehmen haben die Chance, durch dieses Qualifizierungskonzept und durch die Personalmarketingplattform erfolgreich zu wachsen.
- Höhere fachliche und persönliche Qualifizierung der Teamleiter und Teamleiter-Stellvertreter.
- Verbessertes Betriebsklima und besserer Umgang miteinander, durch das Mitgestalten und Einbinden der MitarbeiterInnen.
- Weniger Personalwechsel von Mitarbeitern durch neue Perspektiven.
- Fixkostensenkung durch Produktionsoptimierung und Produktaustausch.
- Durch den gemeinsamen Verpackungsmaterialeinkauf wurde ein Preisvorteil für die Unternehmen erzielt.
- Erfahrungsaustausch und Wissenstransfer bei den gemeinsamen Meetings.



Nähere Informationen und Auskünfte unter:

www.lebensmittel-cluster.at

Der LC OÖ wird von der VKB-Bank unterstützt. Herzlichen Dank!

