

Klinische Studie mit dem Vitaldrink

„Nach dem ersten Kooperationsprojekt, das speziell die Entwicklung eines Vitaldrinks zum Ziel hatte, gingen wir bei diesem neuen Kooperationsprojekt noch einen Schritt weiter und testeten, welchen gesundheitsfördernden Beitrag der von uns entwickelte Vitaldrink zur Erhaltung und Steigerung der Lebensqualität leistet.“

Mag. Dr. Karl Zehethofer
 DNAPRO Institute for DNA Profiling GmbH
Projektlaufzeit: Nov. 08 - Juni 09

Nach dem ersten erfolgreichen Kooperationsprojekt, das speziell die Entwicklung eines Vitaldrinks zum Ziel hatte, schlossen sich erneut die beiden LC-Partner DNAPRO Institute for DNA Profiling GmbH und INOVIA Hutzinger GmbH & Co KG zu einem gemeinsamen Projekt zusammen. Dieses Mal erweitert um Herrn Dr. med. Michael Kesztele. Der fertige Vitaldrink wurde von einer Personengruppe regelmäßig über einen längeren Zeitraum getrunken. Es wurde untersucht, wie sich der Vitaldrink positiv auf physiologische Parameter auswirkt.

Zusätzlich wurde ein Fragebogen entworfen, der zehn qualitative Parameter abfragte.

Die gewonnenen Daten wurden statistisch ausgewertet, um herauszufinden, ob und wo statistisch signifikante Zusammenhänge aufgetreten sind.



DNAPRO Institute for DNA Profiling GmbH
 Ederstraße 7
 4020 Linz

Dr. med. Michael Kesztele
 Leonfeldner Straße 328
 4040 Linz



INOVIA Hutzinger GmbH & Co KG
 Edtholz 21
 4600 Thalheim bei Wels

Projektergebnisse

- Zahlreiche Probanden konnten für die Studie gewonnen werden.
- Mit der Durchführung der Studie konnten neue Kontakte sowie neues Know-How gewonnen werden.
- Nach der problemlosen Herstellung des Getränks im Pilotmaßstab ist eine Übertragung auf eine industrielle Fertigung aus technischer Sicht einwandfrei möglich.
- Die Herstellung wurde dokumentiert (Produktionsprozess, Chargenprotokolle,...) und in Vorbereitung auf die in Verkehrbringung wurde eine Nährwertkennzeichnung gestaltet.
- Gemeinsam mit einem Berater wurde ein Prüfplan für die Bestimmung der Haltbarkeit des Fertigproduktes erstellt.

Weiterführender Nutzen

- Durch den intensiven Austausch wurden bereits Möglichkeiten der weiteren Zusammenarbeit diskutiert.
- Konkrete Pläne und die Absicht, auch in der Phase des Scaling Ups zusammenzuarbeiten.
- Veröffentlichung der gewonnenen Ergebnisse in diversen Fachzeitschriften.
- Die Ergebnisse sollen helfen, den Vitaldrink am Markt zu platzieren und Investoren zu finden.



Nähere Informationen und Auskünfte unter:

www.lebensmittel-cluster.at

Der LC OÖ wird von der Intermarket Bank unterstützt. Herzlichen Dank!

