

Qualitätsmanagement im Mühlen- und Futtermittelbereich

Erarbeitung neuer Entwicklungskonzepte, die gemeinsam mit Investitionen umgesetzt wurden.

„In Zusammenarbeit mit den Projektpartnern wurden das Produktangebot sowie die Fertigung und der Verkauf aufeinander abgestimmt. Produkte wurden neu gestaltet und marktorientiert angeboten.“

Thomas Scheuchenstuhl
Agros Trading GmbH

Projektlaufzeit: Okt.. 06 - Okt. 08

Eines der erfolgreichen Merkmale dieses Projektes war die gute Koordination der Terminabläufe, Qualifizierungsziele sowie die Einweisung der jeweiligen Mitarbeiter in ihre speziellen Aufgaben vor Beginn des Projektes.

Nach den Schulungs- und Trainingsmaßnahmen wurden die Konzepterarbeitung- und /-umsetzung sowie die Verfahrensablaufregelungen teilweise neu gestaltet. Im Anschluss wurden bei den über 65 Produkten gemeinsam Absatzpunkte für die Innovationsfähigkeit überlegt und neue Bearbeitungsschritte, Verarbeitungswege und attraktive Marktchancen realisiert.

Nach der Umsetzung im Management und den erfolgreichen Marketingmaßnahmen wurden Forschungs- und Entwicklungsstrategien begonnen, die sich auch nach dem Projektverlauf in gemeinsamer Arbeit fortsetzen werden. Höhere Marktpotenziale konnten im Projekt erreicht und auch gesichert werden.



Agros Trading GmbH
Mühlbachstraße 151
4063 Hörsching



Köllnreitner OHG
Schindltal 6
4461 Laussa

Ott Andreas
Bruckleiten 3
4753 Taiskirchen

Projektergebnisse

- Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit durch Absatzsicherung von neuen Produkten.
- Durch die teilweise geringfügigen Investitionen war es möglich regionale Produkte herzustellen.
- Neue Möglichkeiten und geschäftliche Aktivitäten konnten gesichert und Neuabnehmer gefunden werden.
- Die HACCP-Qualifizierung hat bei den Projektpartnern die Markt- und Absatzsicherung in AMA-Gütesiegelbetrieben bewirkt.
- Erweiterung des betrieblichen Know-hows.
- Durch diese Kooperation konnten die Betriebsanlagen optimal ausgelastet werden.
- Einführung neuer Produktsortimente auf den Märkten.
- Umweltmaßnahmen und Sicherung der Arbeitsplätze konnten durch Darstellung der Abläufe, Dokumentation und Rückverfolgbarkeit garantiert werden.



Weiterführender Nutzen

- Das Kundenpotenzial der Kooperationspartner konnte erhöht werden.
- Sicherung der vorhandenen Arbeitsplätze.
- Aufbau weiterer Kooperationsschritte
- Erweiterung der Geschäftsbeziehungen im In- und Ausland.
- Gemeinsame Trainings- und Schulungsmaßnahmen, um zusätzlich Innovationen und Ideen auszuloten und um zukünftige Produktionsmöglichkeiten realisieren zu können.



Nähere Informationen und Auskünfte unter:

www.lebensmittel-cluster.at

Der LC OÖ wird von der Intermarket Bank unterstützt. Herzlichen Dank!