

Regionales Bio - Lebensmittelkonzept beim Nahversorger

Ein multiplizierbares Modell, um regionale Bioprodukte besser zu positionieren und zu vermarkten.

„Ziel dieses Kooperationsprojektes war es, im Bio-Bereich ein Konzept zu entwickeln, das eine neue Linie in der Logistik bzw. Qualität und Vermarktung von Bioprodukten im regionalen Handel schafft.“

Johannes Jetschgo
Johannes Jetschgo GesmbH & Co KG

Projektlaufzeit: Juni 06 -Mai 08

Einer der wesentlichsten Punkte im Zuge dieses Kooperationsprojektes war, ein regionales Bio Sortiment zu finden, das den Kundenwünschen entsprach.

Um eine Basis für die Sortimentsfestlegung zu finden, wurde eine Kundenbefragung im Einzugsgebiet der Kooperationspartner durchgeführt. Es wurde ein Fragebogen entwickelt, der in den Geschäften und in Schulen der Region aufgelegt wurde. Über 550 Fragebögen wurden retour geschickt und ausgewertet. So konnte ein sehr guter Überblick über die Kundenbedürfnisse erlangt werden. Auf dieser Grundlage wurde im Zuge des Projekts bei den Kooperationspartnern das Sortiment erweitert, indem in den jeweiligen Segmenten Bioproduzenten aus der Region kontaktiert wurden.

In regelmäßigen Abständen wurde mit den Mitarbeitern die Erfahrung im Bio Verkauf und der Umgang mit den Kunden sowie deren Feedback bei Bio Produkten ausgetauscht.



Johannes Jetschgo
GesmbH & Co KG
Altendorferfeld 2
4152 Sarleinsbach



Rohregger Erwin Siegfried
ADEG aktiv
Gleinkerseestr. 8
4580 Windischgarsten



Extra Nah & Frisch Markt
Didi Lachtner
Sportstr. 6
4142 Hofkirchen

Projektergebnisse

- Erweiterung des Sortiments durch regionale und biologische Lebensmittel.
- Geschäftliche Kontakte zu regionalen Bio-Produzenten wurden aufgebaut.
- Entwicklung eines Marketingkonzeptes, ohne die eigenständige Linie der Unternehmen zu verlieren.
- Zusätzliche Absatzschiene für kleinstrukturierte Produzenten.
- Steigerung des Sortiments an regionalen Bioprodukten.
- Verstärkte Kooperation mit dem Logistikpartner Biohof Achleitner.
- Eine Vorgehensweise für Verkostungen wurde gemeinsam mit Produzenten erarbeitet.
- Aneignung von längerfristigem Know How im Bio Lebensmittelbereich.
- Durch die geschulte Beratung der Mitarbeiter erhielt der Kunde ein besseres Wissen über regionale und biologische Produkte.
- Erarbeitung eines Konzeptes für Kundenseminare.

Weiterführender Nutzen

- Längerfristige Absicherung der Unternehmen der Projektpartner.
- Weitere Zusammenarbeit an der Umsetzung der Integration von regionalen Lebensmitteln und Bioprodukten.
- Regelmäßiger Erfahrungsaustausch.
- Überzeugungsarbeit der Projektpartner, um anderen Betrieben den Nutzen des erarbeiteten Konzeptes aufzuzeigen.



Nähere Informationen und Auskünfte unter:

www.lebensmittel-cluster.at

Der LC OÖ wird von der Intermarket Bank unterstützt. Herzlichen Dank!



Intermarket Bank