

Troad Bäcker Brotinnovation - Produkt- und Marktqualifikation in Kooperation mit Logistik

„Mit diesem Kooperationsprojekt ist es uns gelungen einen zusätzlichen Absatzweg für Troad Bäckerbrote aus Oberösterreich zu eröffnen.“

Dieter Hofmann
Bäckerei Hofmann Dieter

Projektlaufzeit: Juli 07 - Juni 09

Unter „Produkt - Herkunft - neue Qualität - Logistik“ ist ein zusätzlicher Absatzweg für Troad Bäckerbrote aus Oberösterreich eröffnet worden.

Die Projektgruppe „Troad Bäcker - Brotinnovation“, bestehend aus 5 Troad Bäcker Unternehmen sowie der FH OÖ Forschungs- und Entwicklungs GmbH erarbeitete ein neues Konzept, um die Wettbewerbsfähigkeit des einzelnen Unternehmen zukünftig zu stärken.



Bäckerei - Konditorei
Hofmann Dieter
Landstr. 27
4020 Linz



Obauer Friedrich
Kirchenplatz 10
4893 Zell/Moos



Bäckerei Bräuer Martin
Marktplatz 3
4193 Reichenthal



Bäckerei Heinzl Franz
Salzburger Straße 8
5211 Friedburg



GrieskirchnerBrotstube
Nimmervoll GmbH
Mühlbachgasse 5
4710 Grieskirchen



FH OÖ Forschungs und
Entwicklungs GmbH
Franz-Fritsch-Str. 11
4600 Wels

Projektergebnisse

- Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit des einzelnen Unternehmens durch Absatzsicherung von Produkten.
- Die Produktivität konnte gesteigert werden, da kleine Stückzahlen je Art nicht mehr im Einzelunternehmen produziert wurden und die jeweiligen Bäckereien sich wieder auf ihre Hauptprodukte konzentrieren konnten.
- Durch die überbetriebliche Zusammenarbeit und Abstimmung der Produktideen konnten Doppel- oder Mehrfachstrategien vermieden werden.
- Umsatzzuwächse sowohl bei den teilnehmenden Troad Bäckereibetrieben als auch bei den Zuliefer- und Lieferkunden.
- Volle Auslastung von Produktionsanlagen konnte gewährleistet werden.
- Durch die Rückverfolgbarkeit ist für die Konsumenten die offene Darstellung von gesunden Produkt- und Umweltmaßnahmen in der Produktion, in der Fertigung und im Verkauf nachvollziehbarer geworden.

Weiterführender Nutzen

- Die Kooperationsarbeiten werden auch nach Projektende aufrechterhalten, um vor allem das Sortiment laufend attraktiv zu gestalten und neue Absatzmärkte zu erschließen.
- Damit die Sicherung und Ausweitung von Produkt- und Kundenpotential gegeben ist, wird die Qualifikation und die laufende Abstimmung von Innovationsideen sowie Trainings und Präsentationen mit neuen Geschäftskunden stattfinden.



Nähere Informationen und Auskünfte unter:

www.lebensmittel-cluster.at

Der LC OÖ wird von der Intermarket Bank unterstützt. Herzlichen Dank!