

Vertriebsorganisation für oö. Lebensmittelbetriebe

Aufbau einer innovativen, national wie international tätigen Vertriebsorganisation.

„In diesem Projekt haben wir eine nachhaltige Strategie für die nationale, wie internationale Vermarktung der Produkte und Leistungen entwickelt, um langfristig das Wachstum und somit die Existenz der Unternehmen abzusichern.“

Alfred Fröschl
Alfred Fröschl Ursprung Österreich

Projektlaufzeit: Aug. 04 -Mai 05

Die beteiligten Kooperationspartner haben sich entschlossen, den für jeden einzelnen erforderlichen Schritt der Vertriebsorganisation gemeinsam zu tätigen.

Da es sich bei den Partnern um Kleinunternehmen handelt, stellten die mit der Vertriebsorganisation verbundenen Aufgaben einen erheblichen Bedarf an personellen und finanziellen Ressourcen dar.

Die Grundlagen der Partnerschaft sind somit die gemeinsame Nutzung von Ressourcen, der gemeinsame Zugriff auf nationale wie internationale Kontaktnetzwerke und Datenbanken, sowie der gemeinsame Aufbau von Marktwissen.

Durch die gemeinsame Nutzung von zentral koordinierten Marketing- und Vertriebsressourcen sowie der Entwicklung einer Dachmarke werden die Produkte von kleinen OÖ. Lebensmittelbetrieben über alle sich bietenden Distributionskanäle national wie international vertrieben.



Alfred Fröschl
Ursprung Österreich
Riederstr. 11
4971 Auroldmünster



Fromagerie KGM
Consulting & Trading GmbH
Fadinger Str. 15
4070 Eferding



Kletzl Fleischwaren GmbH
Gewerbestr. 4
5252 Aspach

Projektergebnisse

- Das grundsätzliche Ziel, eine nachhaltige Strategie für die nationale bzw. internationale Vermarktung der Produkte und Leistungen zu entwickeln ist im vollen Umfang erreicht worden.
- Die Definierung der Dachmarke „Ursprung Österreich“ ist erfolgt.
- Erschließung von neuen Märkten durch Vertriebsstrukturen in Form von Kooperationsverträgen.
- Eine neue Möglichkeit der Vermarktung von österreichischen Produkten durch ein Dienstleistungsangebot wurde gefunden.
- Erfolge speziell am deutschen und ungarischen Markt.
- Anpassung der Unternehmen an international tätige Lebensmittelbetriebe.
- Anpassungen bzw. Neuentwicklungen im Produktionsprogramm.
- Erweiterung des Sortiments und Einführung von zusätzlichen Sortimentspackungen.

Weiterführender Nutzen

- Austausch von Erfahrungen und Benchmarking mit den Partnern.
- Das gemeinsame Lernen half beim Bewältigen neuer Aufgabenstellungen.
- Gegenseitige Hilfe erleichterte die Marktevaluierung.



Nähere Informationen und Auskünfte unter:

www.lebensmittel-cluster.at

Der LC OÖ wird von der Intermarket Bank unterstützt. Herzlichen Dank!