

Vitaldrink

Entwicklung eines Wellness-Drinks

„Durch die höhere Lebenserwartung steigt das Bedürfnis nach gesünderem Leben, um auch im Alter noch fit und gesund zu sein. Mit der Entwicklung dieses Vitaldrinks leisten wir einen innovativen Beitrag zur Erhaltung der Lebensqualität.“

Mag. Dr. Karl Zehethofer
DNAPRO GmbH

Projektlaufzeit: Mai 07 - Nov. 07

Wohlfühlen, länger gesund bleiben und die Leistungsfähigkeit des Körpers so lange wie möglich zu erhalten, ist sicherlich ein Wunsch den jeder in sich verspürt. Diesem Wunsch wollten die LC-Partner DNAPRO GmbH, INOVIA GmbH & Co KG und die FH OÖ Forschungs- und Entwicklungs GmbH Wels nachkommen.

Um die gesundheitsfördernden Effekte zu erzielen, war es notwendig, die richtigen Substanzen auszuwählen, deren Kreuz-Verträglichkeit bzw. Kombinierbarkeit zu überprüfen und deren relationales Mengenverhältnis zu bestimmen.

Eine weitere Herausforderung war, alle Substanzen des Rezeptes zusammen in eine wasserlösliche Lösung zu bringen und das bei gutem Geschmack und gutem optischen Erscheinungsbild (zB.: keine Ausflockungen, keine Trübung, keine Anhaftungen am Gebinde, etc.).



DNAPRO GmbH
Ederstraße 7
4020 Linz



INOVIA Hutzinger
GmbH & Co KG
Edtholz 21
4600 Thalheim bei Wels



FH OÖ Forschungs- und
Entwicklungs GmbH
Franz-Fritsch-Str. 11
4600 Wels

Projektergebnisse

- Umsetzung des nutrigenomischen Know-Hows und Verwertung in Form eines Vitaldrinks.
- Erwerb von Schutzrechten.
- Folge-Wertschöpfung für DNAPRO sowie andere öö. Unternehmen.
- Erweiterung der Kernkompetenz im Bereich Functional Food.
- Neue Erfahrungen im Bereich NutriGenomics.
- Quervernetzung mit den anderen Projektpartnern, Lieferanten, deren Hersteller und Lohnabfüller.
- Vertiefung des bereits gelernten Know-Hows anhand eines praktischen Beispiels.
- Basierend auf den Daten einer Umfrage und einer Verkostung konnte eine Absatzpotentialschätzung durchgeführt werden.
- Erstellung eines Marketing-Konzeptes.
- Umfassende Dokumentation für alle Schritte und Recherchen.

Weiterführender Nutzen

- Erweiterung und Bereicherung des Erfahrungsschatzes in puncto Projektbetreuung und Projektinhalt.
- Kontaktknüpfung zwischen den Projektpartnern
- Weitere Kooperation zwischen DNAPRO GmbH und INOVIA Hutzinger GmbH & Co KG speziell bei der Herstellung einer ersten Marktcharge und der Zusammenarbeit mit einem Lohnabfüller.
- Die gemeinsam erarbeitete Rezeptur kann auch in eine andere Darreichungsform (nicht flüssig) gebracht werden.
- Gespräche für ein Folgeprojekt.
- Vorzeige- bzw. Referenz-Projekt, das bei zukünftigen neuen Produktentwicklungen hilfreich sein soll.
- Neuer Wirkungsbereich mit neuen Umsatzchancen.



Nähere Informationen und Auskünfte unter:

www.lebensmittel-cluster.at

Der LC ÖÖ wird von der Intermarket Bank unterstützt. Herzlichen Dank!

