

Wellness Produkte - Functional Food

Gesundheit und Wellness nehmen in Zukunft einen sehr hohen Stellenwert ein.

„Im Laufe dieses Projektes ist uns die Entwicklung von Produkten gelungen, die aufgrund ihrer gesundheitsfördernden Zutaten einen für den Konsumenten erkennbaren Zusatznutzen bringen.“

Martin Forster
efko Frischfrucht und Delikatessen Ges.m.b.H.

Projektlaufzeit: Jän. 03 -Dez. 04

Neben Bioprodukten sind Functional Food und Wellness-Produkte nach Meinung der Trendforscher jene Bereiche im Lebensmittelsektor, denen für die Zukunft die stärksten Wachstumschancen vorausgesagt werden. Der Konsument will mit der Aufnahme von gesunder Nahrung auch noch einen Zusatznutzen konsumieren, welcher dazu beiträgt, sein Immunsystem zu stärken. Natürliche, gesunde Nahrung soll außerdem einen Beitrag zur Verbesserung der persönlichen Wohlfühlqualität leisten.

Die Entwicklung von Wellnessprodukten und Functional Food, welche zusätzlich zum Standardsortiment angeboten werden decken zukünftige Konsumentenbedürfnisse ab. Dadurch werden heimische Arbeitsplätze gesichert und auf Kräuterbau spezialisierte Bauern haben eine zusätzliche Absatzmöglichkeit.



efko Frischfrucht und
Delikatessen Ges.m.b.H.
Hinzenbach 38
4070 Eferding



Bergkräutergenossenschaft
reg. Gen.m.b.H.
Thierberg 32
4192 Hirschbach/Mühlkreis



Seeburger Konservenfabrik
Betriebsführungs
.m.b.H. & Co KG
Wallerseestraße 72
5201 Seekirche/Wallersee

Projektergebnisse

- Beimengung der Kräuter und Gewürze beeinflussten den Geschmack des Sauergemüses positiv.
- Die neuartigen Sauergemüseprodukte wurden mit einer geänderten Packung und Aufmachung auf den Markt gebracht.
- Für die Projektpartner boten sich zusätzliche Absatzmöglichkeiten für die bestehenden Produktionssortimente.
- Im Rahmen des LC-Projektes wurde die Möglichkeit, neue bisher nicht absetzbare Kräuter und Gewürze zu produzieren, wahrgenommen.
- Durch Aufnahme neuer Produkte wurde eine Weiterentwicklung der Unternehmen bewirkt.
- Neue Verpackungsvarianten wurden entwickelt.
- Ein Marketingkonzept wurde ausgearbeitet, welches den Kooperationspartnern ermöglichte, neue Produkte mit Zukunftsperspektive auf den Markt zu bringen und die Marktstellung zu festigen.



Weiterführender Nutzen

- Durch dieses Kooperationsprojekt fanden die teilnehmenden Partner untereinander verlässliche Partner für den Absatz ihrer Produkte.
- Es ergab sich ein Absatzbereich für Kräuter, die auch im Mühlviertel angebaut werden können und somit zur Zukunftssicherung der bäuerlichen Anbaubetriebe beitragen.
- Die Kooperationspartner haben Erfahrungen und Wissen für zukünftige Projekte gesammelt.



Nähere Informationen und Auskünfte unter:

www.lebensmittel-cluster.at

Der LC OÖ wird von der Intermarket Bank unterstützt. Herzlichen Dank!

