



berufsbegleitend

## Moderne Studienzentren

Der neue Campus in Eisenstadt wurde 2003 eröffnet und ist bewusst neben dem Technologiezentrum positioniert, um eine praxisorientierte Ausbildung auf Hochschulniveau zu gewährleisten. Er verfügt über modern ausgestattete Hörsäle, Seminarräume, Bibliothek, Infoterminals, PC-Räume sowie ein Studierendenheim mit Freizeiteinrichtungen wie Fitnessraum,

Musikzimmer und Studierendencafé. Die preisgekrönte, futuristisch gestaltete Architektur des Gebäudes spiegelt das wieder, was an den Fachhochschulstudiengängen Burgenland auch inhaltlich vermittelt wird: ein festes Fundament sowie eine freundliche offene Raumgestaltung lassen Spielraum für Innovation.

## Studieren mit Lebensqualität

Das Burgenland besticht durch seine einzigartige Lage, ein angenehmes Klima und intakte Umwelt. Das Land der Sonne bietet Studierenden vielfältige Möglichkeiten abseits des Studiums im Bereich Freizeit und Sport und vor allem – viel Lebensqualität. Die Nähe zu großen Städten wie Wien, Graz und Bratislava vermehrt das Frei-

zeitangebot. In Eisenstadt lädt die Nähe zum Neusiedlersee zu Wassersportarten jeglicher Art sowie Radtouren ein. Pinkafeld ist eine junge, pulsierende Hochschul- und Schulstadt. Hier verführt die Thermenregion zu entspannenden Stunden nach einem anstrengenden Tag.

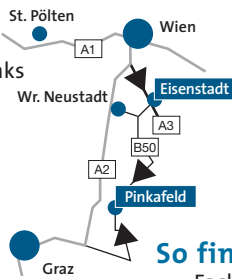
## Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

### Anreise mit dem Zug

- Bahnhof Eisenstadt
- Ruster Straße stadtauswärts
- zwischen Lidl und McDonald's links
- durch das Technologiezentrum bis zum Studienzentrum (Taxiruf 02682/742)

### Anreise mit dem Bus

- Haltestelle Eisenstadt Domplatz
- umsteigen in Bus Richtung Trausdorf, Rust oder Klingensbach bis zum Technologiezentrum
- durch das Technologiezentrum bis zum Studienzentrum



## Anfahrt mit dem PKW:

- A3/S31 Abfahrt: Eisenstadt Süd
- beim 2. Kreisverkehr rechts (zw. baumax und XXXLUTZ)
- ca. 400 m geradeaus

## So finden Sie zu uns:

Fachhochschul-Studienzentrum Eisenstadt  
Campus 1  
A-7000 Eisenstadt  
Tel: +43 (0)5 9010 601-0  
Fax: +43 (0)5 9010 601-11  
E-Mail: office.iwm@fh-burgenland.at  
Web: www.fh-burgenland.at

Bildung im Herzen Europas.



# Master

Fachhochschul-Masterstudiengang

## Internationales Weinmarketing\*

Fachhochschul  
Studiengänge



Burgenland

Bildung im  
Herzen Europas.

# Internationales Weinmarketing\*

„Marketingkompetenz für die internationale Weinwirtschaft“



\*Weiterentwicklung der Curricula im Rahmen der Re- bzw. Akkreditierung durch den österreichischen Fachhochschulrat ist für 2009/2010 vorgesehen. Im Zuge der Reakkreditierung kann es zu Umbenennungen und inhaltlichen Adaptionen kommen.

## Berufsfelder

Die beruflichen Tätigkeitsfelder und Einsatzbereiche unserer AbsolventInnen liegen hauptsächlich in folgenden Bereichen:

- **Marktorientierte Führung** in der Weinwirtschaft und verwandten Branchen – als erfolgsversprechende Ergänzung zur traditionellen, produktionsorientierten Führung
- **Internationale Vermarktung** in Absatz- bzw. Vermarktungsorganisationen und Handelsbetrieben
- **Beratung (Consulting)** vor allem für Marketing, Kommunikation und Marktforschung
- **Einschlägige Fachmedien, Messe- oder Eventveranstalter und Verbände**

## Facts zum Studiengang

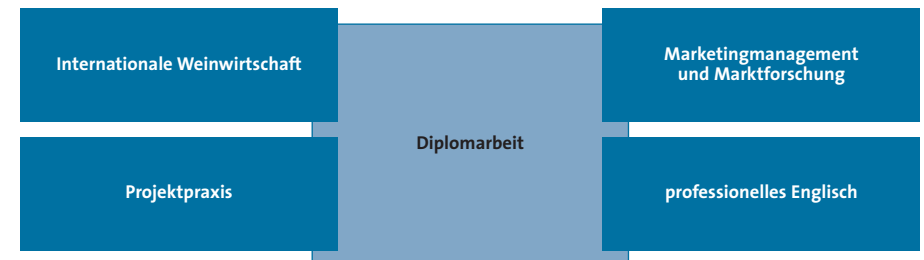
<b>Studiendauer:</b>	vier Semester
<b>Organisationsform:</b>	berufsbegleitend und Vollzeit (Präsenzwochenende ca. alle 4 Wochen)
<b>Studienort:</b>	Eisenstadt
<b>Unterrichtssprache:</b>	Deutsch (Englisch in einzelnen Lehrveranstaltungen)
<b>Fremdsprachen:</b>	Englisch
<b>Abschluss:</b>	Master of Arts in Business – MA

## Akkreditierung bedeutet Qualitätssicherung

Alle akkreditierten Studienprogramme an Fachhochschulen unterliegen der regelmäßigen Qualitätssicherung durch den Österreichischen Fachhochschulrat, um Anpassungen an die Anforderungen in den angestrebten Berufsfeldern sicherzustellen. Die Studienprogramme der Fachhochschulstudiengänge Burgenland sind über mehrere Jahre erprobt und werden im Rahmen einer ständigen Qualitätskontrolle reakkreditiert.

## Studieninhalte

Die Ausbildung für Studierende des Masterstudiengangs Internationales Weinmarketing setzt sich aus folgenden Inhalten zusammen:



## Aufbau des Studiums

<b>1</b>	Internationale Weinwirtschaft 1: Überblick, Weinbau, Kellerwirtschaft Marketingmanagement 1: Überblick, Konsumentenverhalten Forschung & Entwicklungsmethodik, u.a. sensorische Marktforschung	professionelles Englisch
<b>2</b>	Internationale Weinwirtschaft 2: Südwesteuropa Marketingmanagement 2: Weinbezogenes Produkt- und Dienstleistungsmarketing, Produktpräsentation, Pressearbeit Marketingmanagement 3: aktuelle Themen	
<b>3</b>	Internationale Weinwirtschaft: Mitteleuropa und außereuropäische Regionen Projektpraxis Diplomarbeit	
<b>4</b>	Internationale Weinwirtschaft: aktuelle Themen Diplomarbeit, Diplomprüfung	

## Für wen ist das die richtige Ausbildung?

- Personen, die
- sich zu MarketingexpertInnen ausbilden möchten
  - Interesse an der internationalen Weinwirtschaft haben
  - bereits über einen ersten Studienabschluss verfügen
  - möglicherweise auch schon im Berufsleben stehen und sich höher qualifizieren wollen
  - einen international anerkannten Hochschulabschluss anstreben

## Besonderheiten im Studium

- Vertrautheit mit der internationalen Weinwirtschaft durch den Erwerb von branchenspezifischem Fachwissen in den Bereichen Weinbau, Önologie, Weinbauländer
- Regelmäßige Exkursionen
- Ausbildung von Fachleuten für Marketingmanagement
- Arbeit in unserem Labor für sensorische Marktforschung
- Renommiertere internationale Vortragende
- Derzeit Studieren ohne Studiengebühren
- Berechtig zum Doktoratsstudium